



SOLUCIÓN PARA RETAIL

CONTROLE DE CERCA LAS
OPERACIONES EN LA TIENDA
Y HAGA QUE SU NEGOCIO
CREZCA

Más que tener un buen producto o servicio, lo que sus clientes esperan es que le proporcionen experiencias únicas y memorables en todos los puntos de contacto que tengan con su negocio. La Solución para Retail de PHC CS le ayuda a superar este desafío y a diferenciarse de la competencia.

Visite www.phcsoftware.com/es

QUÉ GANA CON ESTA SOLUCIÓN:

- + Gestión centralizada de la información de las tiendas
- + Más productividad en el punto de venta
- + Configuración personalizada en función de sus necesidades
- + Mayor velocidad en los procesos de venta
- + Análisis pormenorizado del rendimiento
- + Stocks más fáciles de gestionar
- + Más simplicidad operativa con las pantallas táctiles
- + Simplificación de la comunicación
- + Integración entre módulos
- + Mejora de las relaciones con clientes y proveedores

UN SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DE RETAIL HACE QUE SU EMPRESA SEA MÁS COMPETITIVA. ¿CÓMO LO HACE?

LE APOYA EN LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS EN TODOS LOS PUNTOS DE CONTACTO QUE TIENEN LOS CLIENTES CON SU NEGOCIO

Desde la página web hasta las tiendas, pasando por las redes sociales, todos los puntos de contacto con el cliente son determinantes para obtener una experiencia que le hará destacarse de la competencia.

LE PROPORCIONA DATOS PARA QUE REALICE ANÁLISIS Y PREVISIONES FIDEDIGNAS SOBRE CADA TIENDA Y SOBRE EL NEGOCIO.

Las aplicaciones de gestión pueden hacer que una herramienta imprescindible para monitorizar con rigor los datos de las tiendas. Estas herramientas están específicamente preparadas para conocer todos sus datos incluso antes de usted. Terminará pensando cómo ha sido posible haber trabajado sin ellas.

ASEGURA UNA GESTIÓN RIGUROSA DE LOS PROCESOS DE LAS TIENDAS Y LOS ALMACENES

Un software para la gestión de Retail le permite automatizar y agilizar sus distintos procesos a través de un conjunto de funciones avanzadas. Y cuando hay un procedimiento nuevo este se hace más fácil de ejecutar.

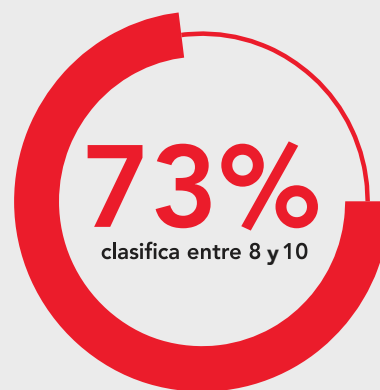
PONE A SU DISPOSICIÓN HERRAMIENTAS EFICACES PARA DINAMIZAR SU NEGOCIO

La utilización de campañas promocionales asociadas a vales descuento o tarjetas regalo le permite atraer clientes en fechas determinadas para comprar aquellos artículos con se pretenda vender. De esta forma, el uso de software le ayuda a minimizar las bajadas de ventas y aprovechar mejor los recursos disponibles.

LE AYUDA A CREAR Y MANTENER UNA TIENDA ONLINE DE FORMA SENCILLA E INTUITIVA

No todas las soluciones son complejas y costosas. Con un esfuerzo administrativo y financiero mínimo

En un estudio realizado a más de 300 empresas, un 73% clasifica entre 8 y 10 (en una escala de 1 a 10) la importancia del software de gestión para garantizar una mayor capacidad de respuesta y ventaja frente a la competencia.



Fuente: Estudio Empresas Darwin en Portugal

podrá tener una tienda online completamente integrada con un software de gestión. Y esta es una ventaja competitiva notable.

LE DARÁ LA FLEXIBILIDAD PARA RESPONDER ANTE LOS PICOS DE MÁS NÚMERO DE CLIENTES EN SUS TIENDAS

Comprender cuáles son los momentos donde haya picos de afluencia de clientes le permitirá adaptar la capacidad de atención al cliente y, con ello, mejorar la experiencia en tienda de estos. La fluctuación de clientes en algunos negocios es normal y las soluciones de software deben adaptarse a las necesidades de su negocio y no al revés. Combinar el sistema clásico de punto de venta físico con sistemas de punto de venta para plataformas móviles le permite tener la flexibilidad necesaria, reduciendo costes y maximizando beneficios.

LA SOLUCIÓN DE RETAIL QUE SE ADAPTA A SU REALIDAD

Su empresa es única y, por tanto, cuenta con necesidades específicas. PHC CS Retail es una solución flexible, compuesta por los módulos que tienen sentido para su negocio y totalmente adaptable a las necesidades de su empresa, cualquiera que sea su dimensión.

La Solución PHC CS Retail está compuesta por los siguientes módulos:

MÓDULOS PRINCIPALES:

PHC CS TPV	pág. 3
PHC CS Gestión	pág. 15
PHC CS Tienda Web	pág. 41

MÓDULOS ADICIONALES A PHC CS TPV:

PHC CS Proveedores TPV
PHC CS Sincro TPV

INTEGRACIÓN

PHC Drive FX TPV (Solución móvil punto de venta)	pág. 3
---	--------

OFREZCA EXPERIENCIAS QUE LE DESTAQUEN DE LA COMPETENCIA

Hoy en día, el hecho de que las empresas “lo hagan bien” ya no es suficiente. Más que tener un buen producto o servicio, lo que sus clientes esperan es que le proporcionen experiencias únicas y memorables en todos los puntos de contacto que tengan con su negocio: desde la página web hasta las redes sociales.

Juntos, estos módulos forman un soporte integrado y completo para el sector de Retail. Pero no tienen que ser implementados al mismo tiempo. Su empresa puede elegir la combinación de módulos ideal para su negocio.

Con la solución para Retail, su eficiencia en la gestión se reforzará y su productividad, aumentará. Y como se trata de un software totalmente configurable y personalizable, puede adaptarse individualmente a su negocio y a su forma única de trabajar.

Desarrollamos y perfeccionamos esta Solución, desde las grandes áreas de cada módulo hasta la opción de menú más pequeña. Todo con un solo objetivo: ayudar a su empresa a optimizar la Experiencia de los Clientes y a diferenciarse de la competencia.



“ Analizamos varias soluciones, pero las aplicaciones de PHC fueron las que mejor se adaptaban a nuestra realidad y las que respondían a nuestras necesidades. ”


Dora Vale, Responsable del Área Informática de Auto Diesel

PHC CS TPV

Si tiene una tienda, un punto de venta, algunos establecimientos o toda una cadena de filiales, este es el módulo que le da poder de gestión y control. Control sobre las ventas, los rendimientos de las tiendas y de los empleados, la documentación, la comunicación entre tiendas, los análisis y estadísticas, los stocks, la caja y las cuentas, las promociones y descuentos. En resumen, controla toda la actividad de su negocio.

Estructuralmente, PHC CS TPV se divide en 3 partes: Front-Office (los terminales en la tienda), Back-Office (las instalaciones en la oficina) y Touch (las pantallas táctiles asociadas a los terminales en la tienda).

Todo esto en un software que se conecta automáticamente a los dispositivos periféricos necesarios, así como a otros módulos PHC CS. Tenga una solución mejorada continuamente y actualizada frente a todas las obligaciones legales.



“ Con las distintas tiendas que comparten una base de datos unificada, desde la sede, pasamos a tener acceso a toda la información pertinente para mejorar y hacer crecer nuestro negocio. ”

Teresa Guerreiro, Responsable de Terra Pura.

MÉTODOS DE PAGO DIVERSIFICADOS

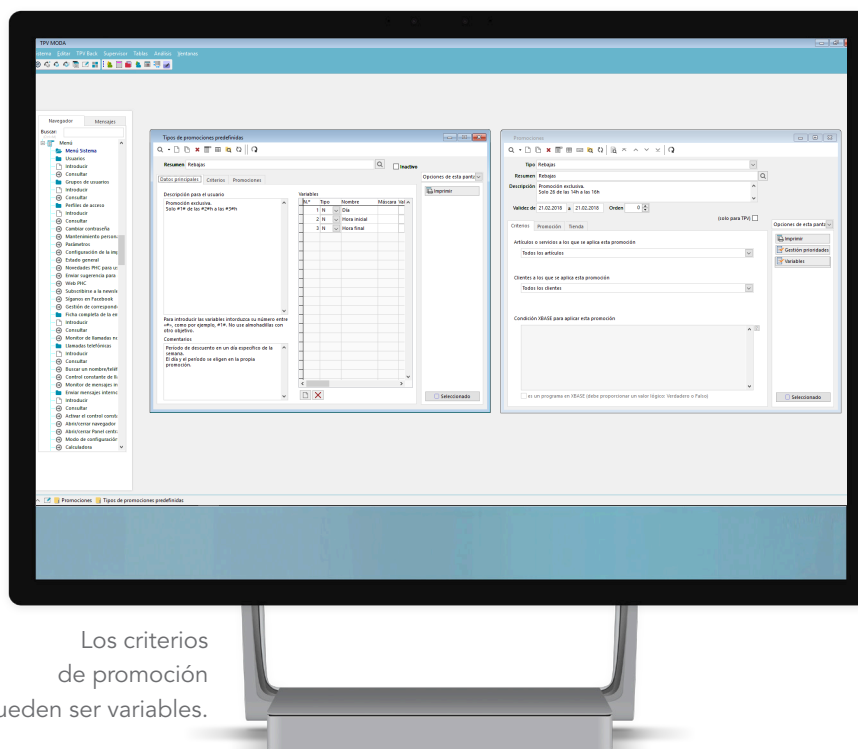
Si el pago se realiza en efectivo, se puede utilizar el cajón, pero igualmente estar conectado a una CashDro. Si el pago se hace por Wallet, también cabe la posibilidad de conectarlo directamente a SEQR.

EMISIÓN FÁCIL Y RÁPIDA DE TODO TIPO DE DOCUMENTOS

PHC CS TPV emite cualquier documento de facturación, como comprobantes de ventas, facturas, ventas en efectivo o devoluciones. El usuario diseña todas las impresiones, pudiendo personalizar los documentos y utilizarlos como medio de divulgación de su marca. La emisión de documentos ha sido diseñada para que resulte muy fácil y rápida. De hecho, no necesita ni usar el ratón. Además, puede utilizar lectores de códigos de barras, modificar un documento durante su emisión y, con una sola tecla, guardar, imprimir y pasar al documento siguiente. Y eso no es todo. Entre las inúmeras funcionalidades se incluye la atribución de un descuento a un determinado cliente o la introducción de mensajes para un determinado período de tiempo (como, por ejemplo, promociones, campañas y novedades).

PROMOCIONES HECHAS A SU MEDIDA

Tenga control absoluto sobre sus promociones. Puede crear cualquier tipo de promoción y definir al detalle los criterios que activan la promoción (el momento, los artículos, el valor y el lugar de la venta, el cliente, etc.) así como decidir el tipo de promoción que se quiere ejecutar (ofertas, descuentos, emisión de vale descuento, etc.).



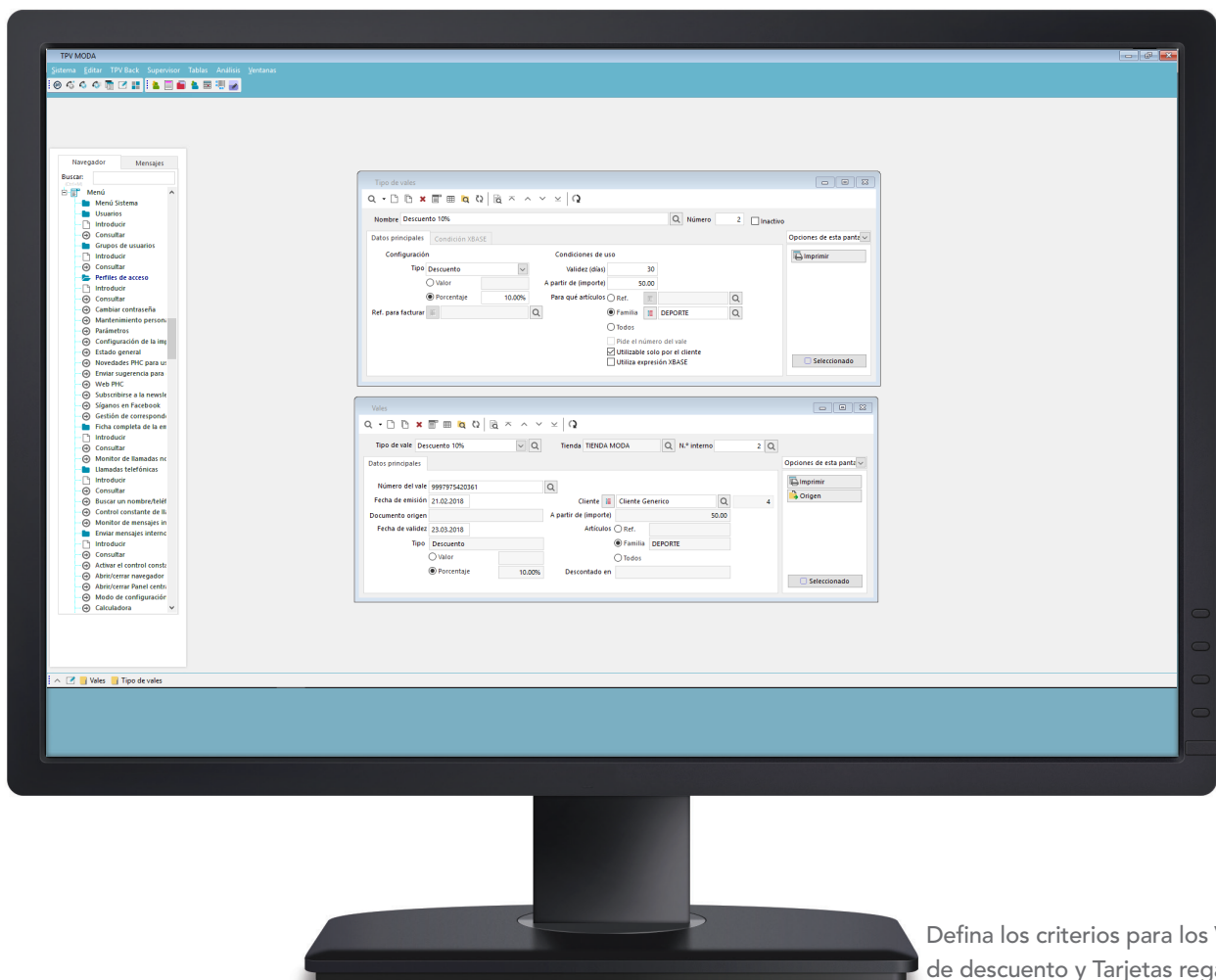
Los criterios de promoción pueden ser variables.

GESTIÓN PERSONALIZADA DE VALES DESCUENTO

Emita vales descuento, como una promoción, en el momento de la venta de acuerdo con los parámetros deseados. Además, se podrá generar vales descuento en serie para el envío de un determinado tipo de clientes, con base en un filtro de clientes. Defina las reglas de utilización de los vales de descuento emitidos para que se utilicen por el cliente en los momentos, validez y condiciones que decida. Los vales pueden estar numerados y controlados según su utilización, todo de forma sencilla e integrada.

GESTIÓN CENTRALIZADA DE TARJETAS REGALO

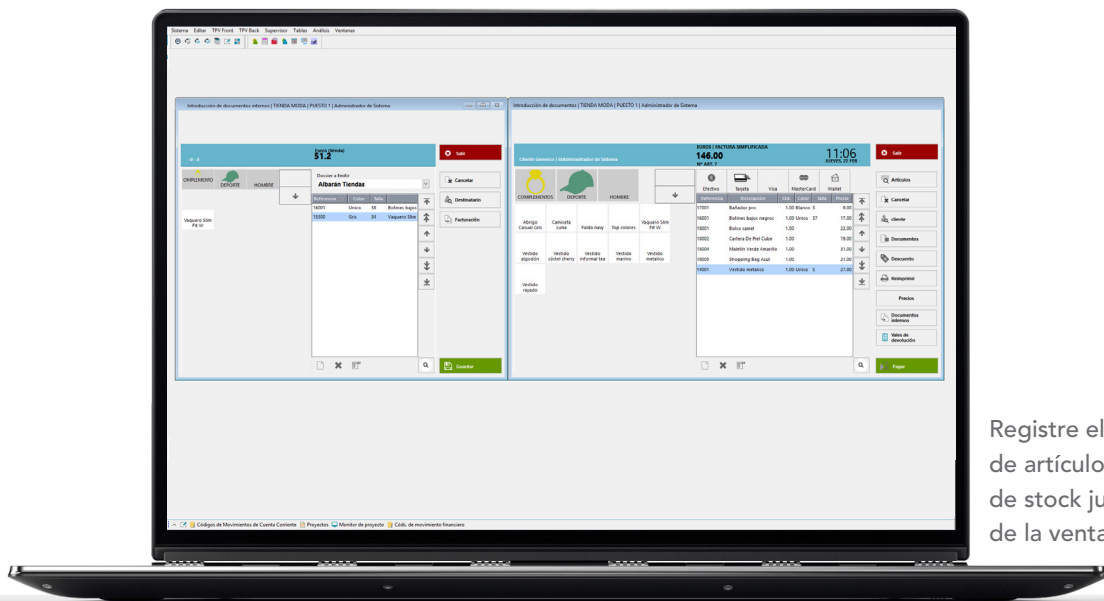
Crea tarjetas regalos en PHC CS, véndalos y controle su stock y utilización de forma sencilla y centralizada. Su cliente podrá utilizar la tarjeta regalo como método de pago y la numeración única de las tarjetas regalo le asegurará un mayor control. También es posible definir las condiciones específicas para su utilización.



Defina los criterios para los Vales de descuento y Tarjetas regalo

GANE RAPIDEZ CON LA TRAZABILIDAD SIMULTÁNEA ENTRE PANTALLAS

Mientras emita documentos de venta, puede que necesite introducir registros en documentos internos. PHC CS TPV le permite crear una zona de touch para navegar entre la pantalla de documentos internos y la pantalla de facturación. Así podrá alternar entre las ventas y los documentos internos, sin que sea necesario minimizar o cerrar ninguna ventana.

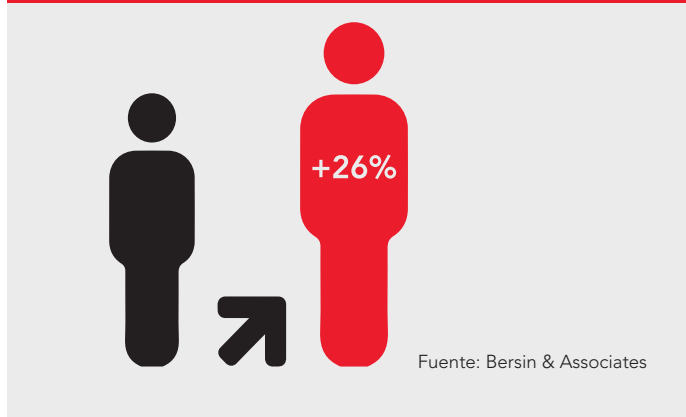


Registre el pedido de artículos en ruptura de stock justo después de la venta.

CAMBIOS Y DEVOLUCIONES SENCILLAS Y RÁPIDAS

Este es un proceso sencillo y rápido que tiene un rendimiento optimizado cuando se utiliza mediante el lector de código de barras. A través de la lectura del código de barras o por la búsqueda manual, el usuario puede encontrar el documento y/o artículo en cuestión y emitir el documento de abono. Puede también descontar el crédito en una próxima venta, haciendo falta para ello solamente leer el código de barras del documento.

Un personal con herramientas que lo empoderen e involucren en el trabajo puede generar más de un 26 % de resultados por cada empleado.



Fuente: Bersin & Associates

CONTROLE HASTA EL MÍNIMO DETALLE TODA LA TIENDA MEDIANTE EL ACCESO A LAS ESTADÍSTICAS SIEMPRE ACTUALIZADAS

En PHC CS TPV es fácil obtener las ventas por día, por punto de venta, por vendedor/operador, por artículo, por modo de pago, entre otros. De esta forma, puede controlar al detalle toda la situación financiera y comercial de su tienda o red de tiendas.

Tiene también la posibilidad de analizar la rentabilidad de sus ventas, controlando de inmediato si el beneficio generado está dentro de las previsiones y si permite cubrir los costes fijos. También podrá imprimir todos los listados de ventas, incluidos los que están normalmente disponibles en las cajas registradoras como «X1», «X2» y «Z», además de la hoja de caja con el saldo inicial y final y con la lista de todos los documentos emitidos, listados de cierre de caja y conciliación de caja.

GESTIÓN COMPLETA DE STOCKS

Con este software es fácil saber en cualquier momento cuál es el inventario de cada artículo en su tienda, qué artículos vende más o cómo han evolucionado las ventas de un artículo específico, entre otros análisis.

Además, puede recurrir a un conjunto de herramientas, como el control de entradas y salidas a través de varios tipos de listados de movimientos (tanto instalados predeterminadamente en PHC CS TPV desktop como diseñados por usted), la gestión de productos compuestos y/o kits, el diseño e impresión de tarifarios con su imagen personalizada, la emisión de etiquetas con códigos de barras para el inventario, o la gestión de compras y de cuentas corrientes de proveedores.

i CONOZCA DE UN VISTAZO LOS ARTÍCULOS MÁS VENDIDOS.

Con los análisis de PHC CS TPV podrá estar al tanto de la evolución de las ventas y los inventarios de cada artículo o cada tienda.



“ En PHC CS TPV, la automatización y simplificación de los procesos internos entre tiendas, almacenes y sede funcionan muy bien, así como la facilidad de uso y la ejecución de tareas base, como el cálculo de comisiones vendedoras. ”

Duarte Inácio, Administrador de A Montra

CLIENTES Y CUENTAS CORRIENTES CONTROLADAS

Tenga a su disposición un fichero que centraliza toda la información correspondiente a sus clientes, como, por ejemplo, los productos que cada cliente compra habitualmente, a qué precios o hace cuánto tiempo no visita la tienda.

Existe también la funcionalidad de visualización e impresión de extractos de cuenta corriente, así como el diseño de e-mails directamente desde la base de datos.

Otra funcionalidad muy útil es la definición de un cliente genérico por tienda. Así, cada tienda podrá tener un cliente genérico diferente, lo que potencia la realización de análisis de venta. El cliente genérico podrá transformarse en "Cliente de paso". Esta filosofía alternativa de gestión permite la creación de fichas de cliente rápidamente y sin ningún esfuerzo adicional. Además, le permite que, en futuras ventas, sea suficiente con teclear el NIF (el resto de datos del cliente se completarán automáticamente en el documento de venta).

“ Con el software PHC conseguimos mejorar bastante a nivel de gestión de facturación, stocks, clientes y proveedores.

Bert Windels, Administrador da Algarve Plantas



AUMENTE SU PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE UN CONJUNTO DE HERRAMIENTAS

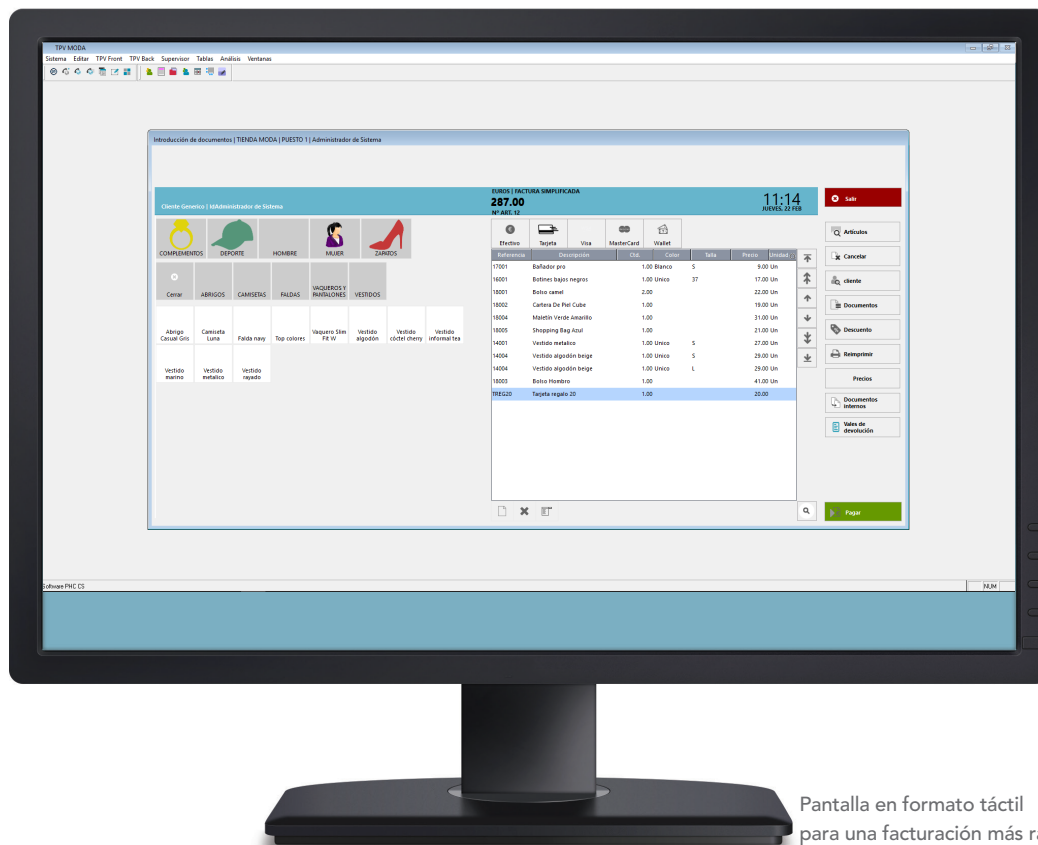
Además de las ya mencionadas, hemos diseñado e implementado en PHC CS TPV decenas de otras herramientas para ayudarle en su trabajo y aumentar su productividad. Algunos ejemplos:

- + Verificador de precios de venta:** al colocar en su tienda puntos de verificación de precios, sus clientes podrán comprobar el precio de los productos mediante la lectura del código de barras.
- + Vales, tarjetas regalo o similar:** emita tarjetas regalo o cualquier tipo de anticipo de cliente con la regularización rápida en una venta en la pantalla de Front-Office.
- + Vale de devolución:** al final de la venta puede emitir un ticket regalo para acompañar al artículo vendido, si se trata de un regalo a otra persona.
- + Ventas interrumpidas:** PHC CS TPV permite interrumpir una venta, guardando el documento para que más tarde se continúe y se cierre. La venta puede ser también retomada por otro usuario en otro terminal. Si su tienda posee varias secciones, esta funcionalidad le permitirá que el cliente registre los valores en varias cajas, haciéndose la emisión del documento y el pago únicamente en la caja de salida. Las ventas interrumpidas pueden ser impresas incluso sin estar guardadas.
- + Configuración centralizada de terminales:** cada terminal tendrá su configuración propia. La configuración centralizada permite definir, por ejemplo, qué usuarios pueden trabajar en un determinado terminal, o qué documentos están disponibles en el mismo.
- + Momento de apertura del cajón:** en la pantalla de Configuración de terminales de venta existen opciones que posibilitan la apertura del cajón en cuatro momentos diferentes.
- + Cierre de caja automatizado:** al cerrar la caja, además de poder observar los totales por modo de pago, es posible visualizar el número total de monedas y billetes. También podrá configurar previamente los informes para su salida automática, como, por ejemplo, los informes X1, X2 y Z, y las impresoras en las que los imprimirá.

- + Múltiples operadores o varias sesiones en simultáneo:** PHC CS TPV le permite tener, protegidos o no mediante contraseña, varios operadores en simultáneo, además de poder controlar las ventas de cada uno.
- + Gestión de tiendas, filiales o lugares de facturación:** este módulo prevé un control total de los movimientos efectuados en cada filial o tienda. De esta forma, es posible obtener todas las estadísticas separadas por el origen de los documentos.
- + Stock en otras tiendas:** use el propio terminal para saber, por ejemplo, cuál ha sido la última actualización o el stock de determinado producto en otra tienda o almacén.
- + Diversos modos de pago con imágenes:** configure los modos de pago que existan, como, por ejemplo, Visa y atribuya una imagen específica a cada uno. Así, en el momento del pago, será más fácil para el operador definir el tipo de pago.
- + Sincronización de terminales de venta:** el módulo PHC CS TPV le permite realizar la integración de datos entre varios terminales de venta. De esta forma, podrá sincronizar toda la información relevante de un modo totalmente seguro.
- + 2.º Display:** muestre información relevante para el cliente, tal y como los datos que complementan la venta u otra información adicional, ya sea en formato de texto o en formato vídeo.
- + Retirada de efectivo de la caja registradora:** un local comercial con mucho tránsito de clientes puede llegar a tener cantidades elevadas de dinero en sus cajas registradoras. Esto puede tener sus ventajas, como cuando por ejemplo se necesite algún tipo de suministro externo (papel, tinta para la impresora, etc.). Sin embargo, por regla general y para evitar que esas cantidades se conviertan en algo más que atractivo para los amantes del hurto, es crucial que los responsables de tienda definan una cuantía a partir de la cual los valores en caja deben retirarse y depositarse en el banco. A este procedimiento se le conoce con el nombre de retirada de efectivo.

“ La elección de PHC fue fácil. Se trata de un ERP sólido y con muchas funcionalidades predeterminadas, adaptable a nuestro modelo de negocio».

Joaquim Vendeiro, Gerente de M. J. Vendeiro



Pantalla en formato táctil para una facturación más rápida.

TODAS LAS FUNCIONALIDADES EN PANTALLA TÁCTIL

PHC CS TPV está preparado para funcionar en pantalla táctil (touch-screen). Tocando la pantalla se pueden ejecutar todas las operaciones de venta necesarias, con ventajas evidentes: además de aumentar exponencialmente la productividad de sus empleados, facilita la atención a sus clientes.

Al definir el nombre e imagen de un artículo se añaden automáticamente, en las pantallas de facturación y de documentos internos, botones para esos artículos. El operador solo tiene que tocar en el botón para añadir el artículo al documento que está emitiendo. Si por cualquier razón no encuentra el botón de un artículo, puede siempre hacer una búsqueda avanzada y encontrar fácilmente lo que se desea.

i SI SU TIENDA TIENE PROCEDIMIENTOS MUY ESPECÍFICOS, SE NECESITARÁ UN SISTEMA PERSONALIZADO.

Las funcionalidades de PHC CS TPV son adaptables y configurables para que se pueda tener su software funcionando a su gusto y a medida de su negocio.



El 59 % de los gerentes de grandes empresas pierden todos los días información importante de la empresa, simplemente por no poder encontrarla.

Fuente: Accenture

PAGOS A PROVEEDORES (OPCIONAL)

Realice en la tienda sus pagos a proveedores. Esos pagos, que después serán registrados en el back-office, se reflejan en el monitor de TPV como una disminución del valor en el modo de pago utilizado; es decir, si el pago se ha hecho en efectivo, se restará dicho valor al de las ventas realizadas en efectivo.

Para utilizar esta herramienta se necesita instalar el módulo PHC CS Gestión o el módulo adicional PHC CS Proveedores TPV.

SINCRONIZACIÓN AUTOMÁTICA Y PERIÓDICA (OPCIONAL)

Ya hemos mencionado que el módulo PHC CS TPV le permite hacer la integración y sincronización de datos entre varios terminales de venta. Pero este proceso puede llevarse más aún más lejos. Con el módulo adicional PHC CS Sincro TPV las integraciones de datos entre los distintos terminales se realizan de forma totalmente automática. Este módulo periférico puede configurarse para arrancar con el sistema operativo, registrando desde el principio todas las operaciones de sincronización que ocurran y enviando notificaciones por e-mail en caso de error. El usuario es quien configura las rutinas de sincronización en todo lo relativo a la periodicidad, número de intentos o intervalo de tiempo entre intentos.

“ Es una solución integrada, lo que nos permite actualizar los artículos de la tienda online e integrar los datos con el software de gestión, todo en una única plataforma. Evita duplicar el trabajo contribuyendo a una mejor gestión del tiempo y el consecuente aumento de productividad. ”

Pedro Castro Gonçalves, Socio Gerente de Merceria Bio



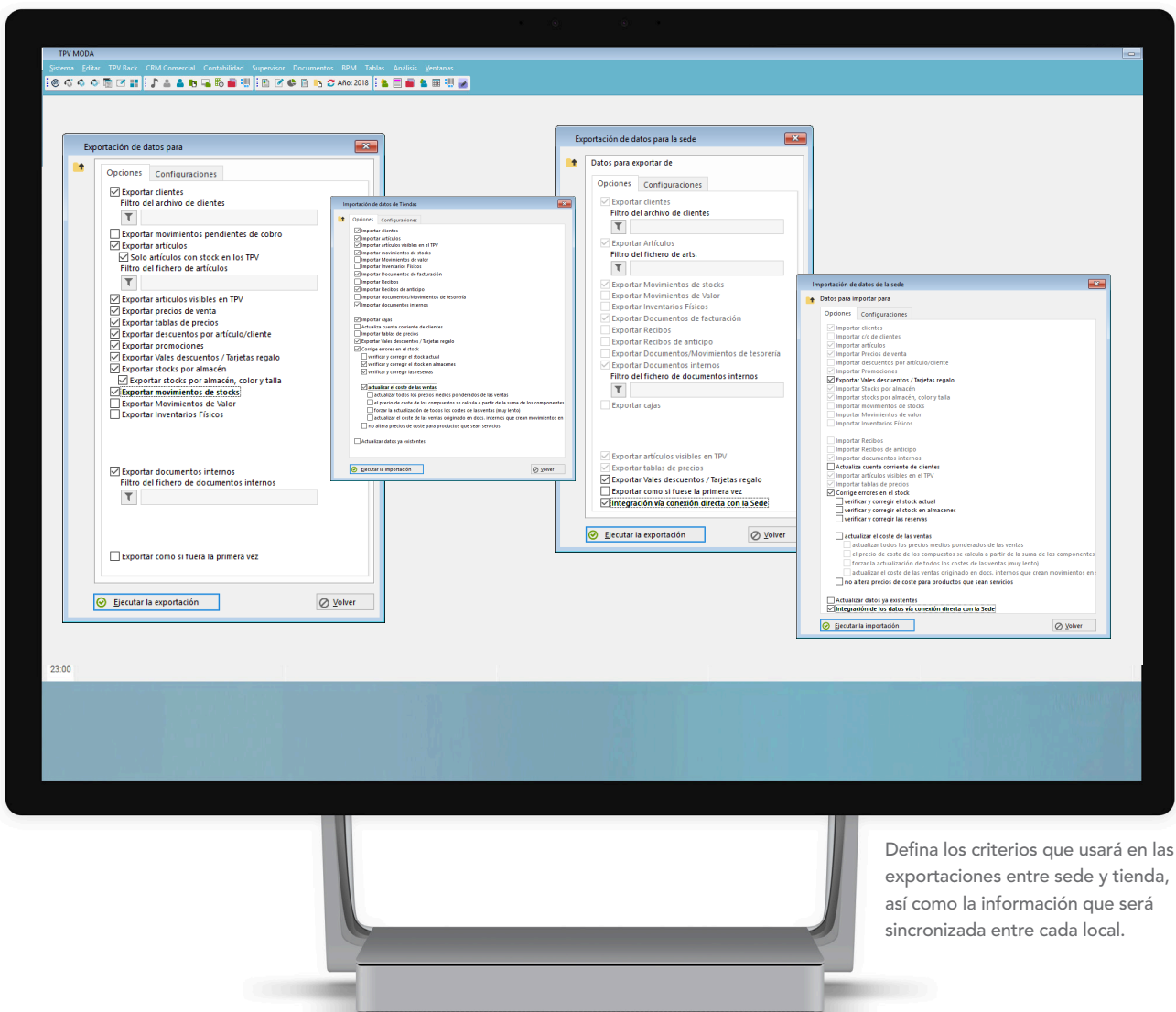
INTEGRACIÓN TOTAL CON OTROS MÓDULOS

El módulo PHC CS TPV se integra de forma total con el módulo PHC CS Gestión. Puede así exportar fácilmente de PHC CS TPV todos los movimientos de ventas, documentos internos, artículos con lotes, tallas y colores, movimientos de clientes y de tesorería, entre otros. Así, tendrá en un punto central, que puede ser su sede, la información detallada de la posición de cada tienda. La conexión también le permite importar para PHC CS TPV promociones para tiendas específicas, además de ficheros con artículos, clientes o transferencias de almacén y respectivos movimientos de stock. Esta integración de datos puede ser efectuada de forma automática. A esta ventaja se le une la posibilidad de programar estos procesos, de manera que puedan ser ejecutados automáticamente en el horario que le convenga.

Otra conexión muy ventajosa es la que integra PHC CS TPV con el módulo PHC CS Tallas y Colores. Esta integración está pensada para los casos en que los productos tengan la misma referencia, pero presenten diversas opciones de tallas y colores, a las que correspondan distintos precios y stocks.

Con los dos módulos activos podrá importar y exportar datos. Esto le permitirá, por ejemplo, imprimir los documentos con las diversas cantidades de cada talla o tamaño correspondientes al mismo color en una sola línea. Estas cantidades son introducidas en una tabla, en el momento de compra, posibilitando su consulta o la facturación.

A partir de aquí puede obtener diversas estadísticas de ventas o inventarios por talla y color.



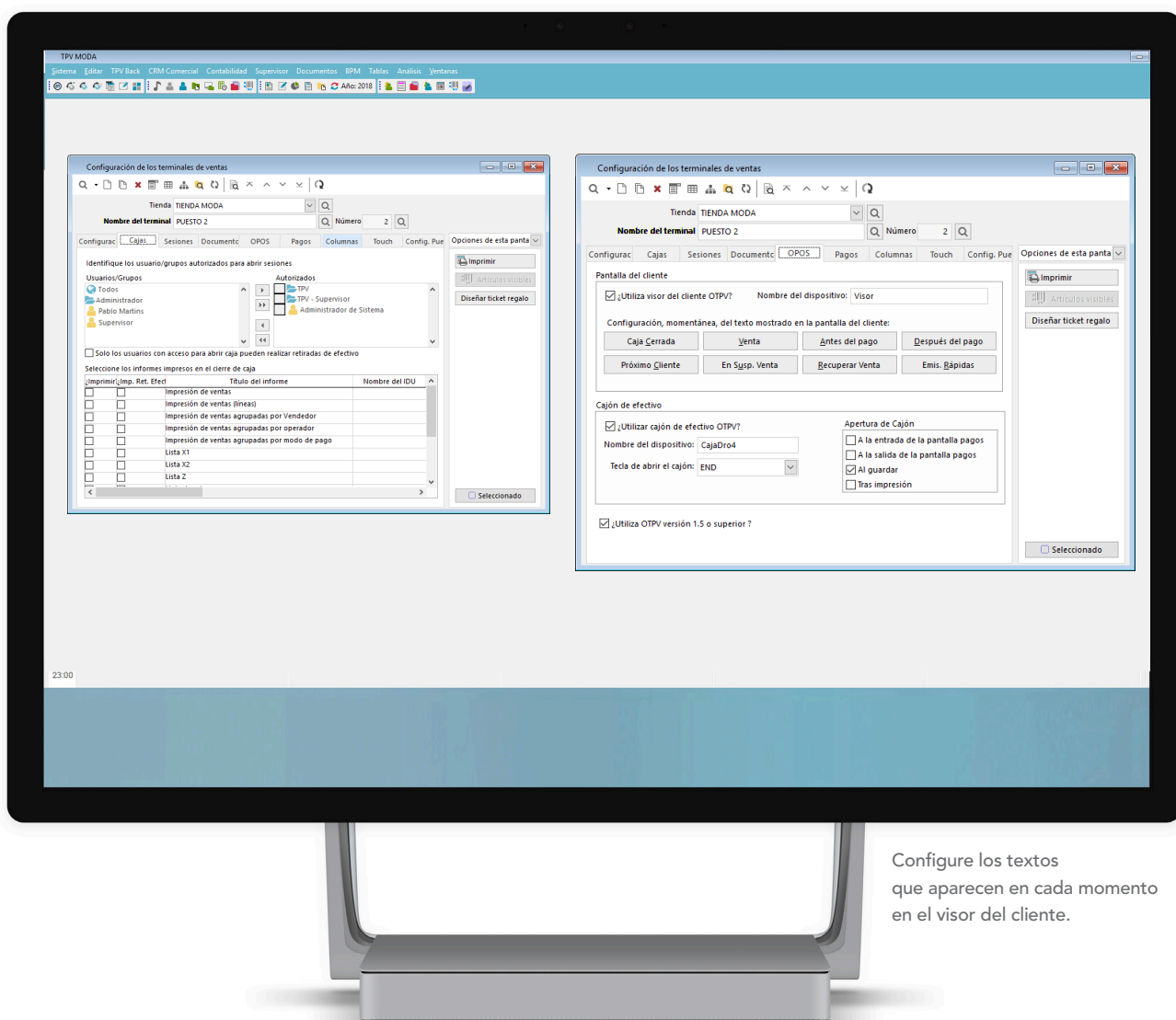
Defina los criterios que usará en las exportaciones entre sede y tienda, así como la información que será sincronizada entre cada local.

CONEXIONES A PERIFÉRICOS

PHC CS TPV permite la conexión a diversos periféricos, como, por ejemplo:

- + Cajón con apertura automática cuando se cierra el documento;
- + Lector de códigos de barra para mayor rapidez en la facturación;
- + Visor para el cliente que muestra el artículo y su precio. Puede configurarse para mostrar otra información;
- + Impresora propia para tickets;
- + Balanzas de check-out, que al registrar el peso lo envían directamente a la línea del documento. (deben usar el protocolo TISA)

Si estos periféricos están de acuerdo con las normas estándar para Windows (Standard OPOS), funcionarán directamente tras su instalación.



Configure los textos que aparecen en cada momento en el visor del cliente.

ETIQUETAS Y FUENTES DE CÓDIGOS DE BARRA

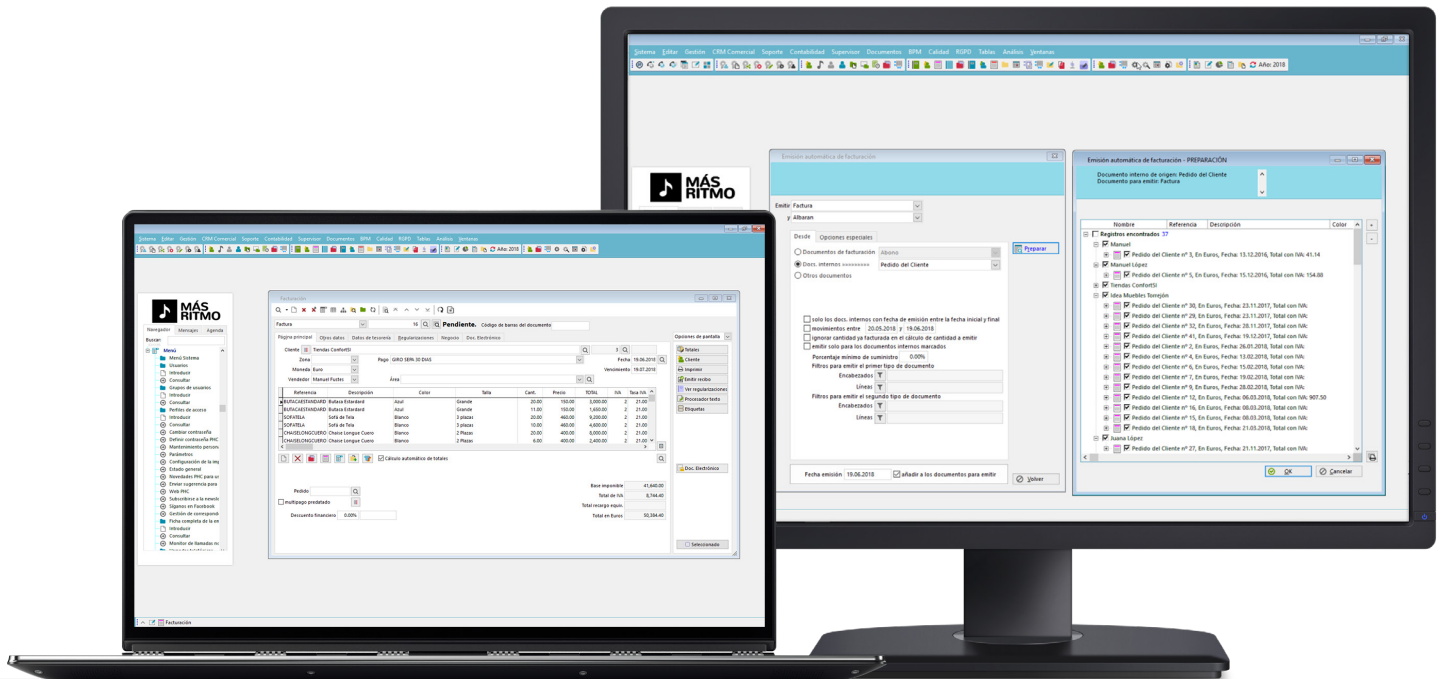
Con el módulo PHC CS TPV están incluidas las siguientes fuentes:

- + Código de barras en Code 39;
- + Código de barras en Extended Code39;
- + Código de barras en Extended Code 39 con Mod. 43;
- + Código de barras en Code 128 con Check;
- + Código de barras en Interleaved 2/5;
- + Código de barras en Interleaved 2/5 con Mod. 10 Check;
- + Código de barras en Codabar con Start=A y End=B;
- + Código de barras en Codabar con Start=A y End=B con Mod. 43;
- + Código de barras en UPC A con Check;
- + Código de barras en UPC E con Check;
- + Código de barras en UPC EAN 13 con Check;
- + Código de barras en UPC EAN 8 con Check;
- + Código de barras en Postnet con Check.

El uso de estas fuentes permite imprimir las etiquetas con códigos de barras, los precios y la referencia de los artículos. Puede diseñarlas en el back-office, de manera que se adapten totalmente a su tienda y tipo de artículos. La impresión propiamente dicha se realiza en el front-office o en el back-office, a su elección.



PHC CS GESTIÓN



Cree un documento sin tener que utilizar el ratón.

Emisión Automática de Facturación

Este es el módulo para ejecutar y controlar la gestión comercial y financiera de su empresa.

Con PHC CS Gestión podrá gestionar clientes y proveedores, cuentas corrientes y stocks, pedidos y presupuestos, hojas de obra y albaranes, facturación y compras, recibos y pagos, cobros y documentos internos, tesorería y bancos... y la lista sigue.

Sean cuales sean las necesidades de gestión de su empresa, PHC CS Gestión desktop no solo tiene herramientas para satisfacerlas, sino que además está hecho para ofrecer soluciones que ayuden a aumentar su productividad y velocidad.

Y si desea gestionar su negocio de forma remota o tiene empresas con filiales distantes de la empresa central, encárguese de gestionar su empresa por internet con PHC CS Gestión web.

“ Las soluciones de PHC han permitido crear mecanismos de mayor control y más ajustados a las necesidades de compra de la empresa, además de poseer la mejor eficiencia frente a las soluciones de otros proveedores que estudiamos. ”

Miguel Silva, Gerente de Waxdecor

LA GESTIÓN DE LA EMPRESA EN UN DISPOSITIVO MÓVIL

La forma en la que controla la gestión de su trabajo determina el éxito de su negocio. Si los empleados se encuentran fuera del lugar de trabajo, ¿cómo pueden facturar y controlar los clientes y proveedores en su día a día? Las herramientas tienen que estar accesibles en cualquier momento.

Una organización que posee diversas unidades en diferentes lugares, sabe que una reacción en tiempo real puede ser el paso para la concretización de un buen negocio. Así, es muy importante tener una herramienta para acceder y editar información relacionada con los clientes y proveedores, como si estuviese en la oficina. El acceso a la facturación y tesorería fuera del lugar de trabajo hace que la empresa sea más competitiva y más moderna. En definitiva, que esté más preparada para afrontar y superar la competencia.

Hemos dividido PHC CS Gestión en tres grandes áreas: Clientes y Ventas, Proveedores y Compras y además Tesorería y Bancos.

i EMITIR UN DOCUMENTO IMPLICA REALIZAR DIVERSAS TAREAS ASOCIADAS Y ACTUALIZAR MUCHOS DATOS.

PHC CS Gestión lo hace todo por usted. Cuando emite un documento de facturación, por ejemplo, se actualizan automáticamente los stocks, las cuentas corrientes y la ficha del cliente.

1. CLIENTES Y VENTAS

El módulo PHC CS Gestión permite el control total de las áreas más importantes de la empresa relacionadas con clientes y ventas, como:

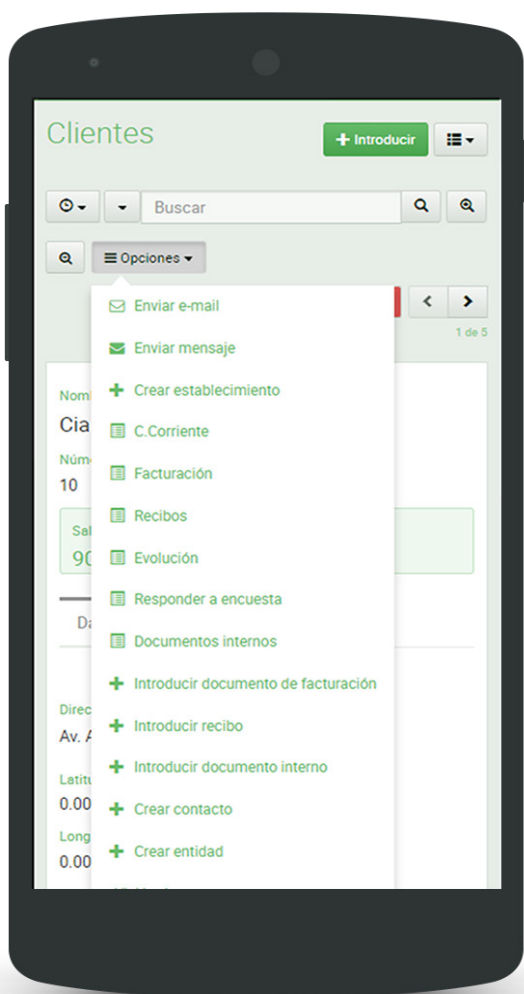
- + Gestión de clientes con cuentas corrientes y gestión de cheques en cartera;
- + Documentos de facturación;
- + Vendedores y gestión de comisiones;
- + Recibos de cuenta corriente;
- + Facturas de anticipo;
- + Stocks y pedidos;
- + Gestión de promociones y campañas;
- + Documentos internos (propuestas, pedidos, consignación, hojas de obra, etc.);
- + Emisión automática de documentos.

E incluso fuera de la oficina, siga gestionando su cartera de clientes.

Con PHC CS Gestión web puede gestionar la información sobre actividades con clientes, incluso cuando se encuentra a kilómetros de distancia de su lugar de trabajo.

Algunas funcionalidades:

- + Consultar y editar la ficha de clientes con información genérica y financiera;
- + Acceder a la facturación y recibos a partir de la propia ficha;
- + Analizar cuentas corrientes;
- + Consultar todos los documentos de facturación, recibos de clientes y documentos internos (propuestas pedidos, albaranes de transporte, etc.);
- + Visualizar la agenda de deudas a partir de un monitor de deudas;
- + Elaborar una lista de entidades;
- + Introducir y monitorizar anticipos de clientes;
- + Obtener un ranking de clientes por saldo, ventas y deudas en abierto por mes de emisión.



A partir de la ficha de clientes puede acceder de inmediato a la cuenta corriente, facturación, a los recibos de c/c y a la evolución anual del cliente.

CONOZCA QUIÉNES SON SUS MEJORES CLIENTES Y ESTÉ AL TANTO DE SUS SALDOS

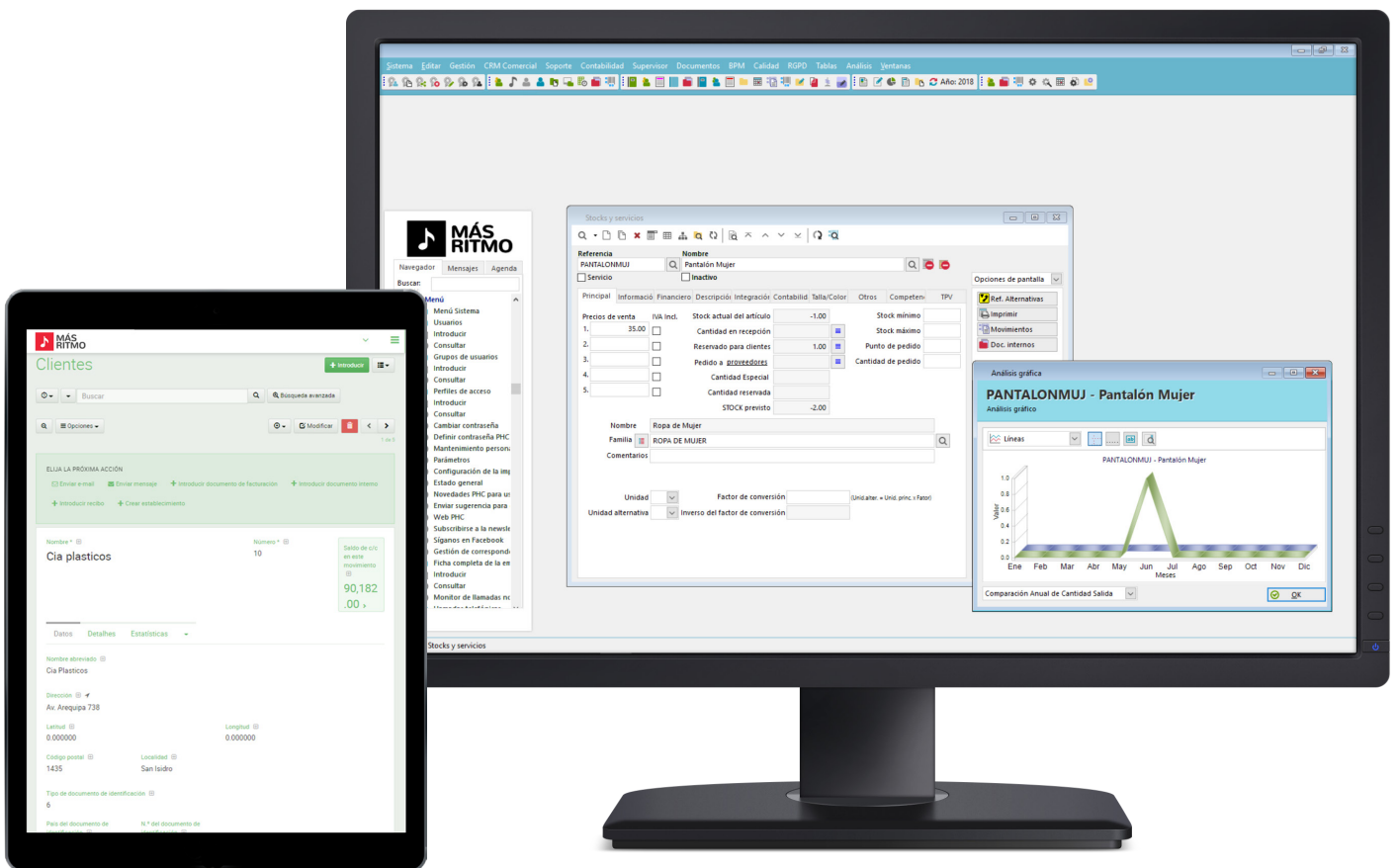
Con PHC CS Gestión podrá archivar y controlar los datos básicos de los clientes, como, por ejemplo: nombre, dirección, NIF, zona, etc. También es posible analizar los saldos de los clientes, así como determinar los más importantes a través de listados ordenados por facturación.

Este módulo también permite crear y enviar mailings a los clientes con la presentación que se quiera, una herramienta muy deseada por la mayoría de las empresas. También podrá tener información sobre la rentabilidad de cada cliente. Si posee el módulo PHC CS Contabilidad, siempre que introduce un nuevo cliente se crean de inmediato las respectivas cuentas contables en el plan de cuentas.

CONOZCA EL RANKING DE VENTAS O LOS PRODUCTOS MÁS RENTABLES

Tanto en la oficina como fuera de ella, PHC CS Gestión permite realizar la gestión de existencias, es decir, permite controlar las existencias en almacenes y registrar las entradas y salidas de artículos.

Al efectuar un análisis de todos los movimientos de artículos, el programa permite emitir listados de los productos más rentables, del ranking de ventas o de los que tienen mayor beneficio en relación con los costes (compras). Por otro lado, también puede controlar los productos que se encuentran por encima del stock máximo, los que deben ser pedidos y los productos que están en ruptura de stock.



En la ficha del cliente controle toda su información.

Use la ficha del artículo para monitorizar artículos y vea varios gráficos sobre sus datos y movimientos.

Este módulo permite la utilización de productos compuestos (kits) y, durante el inventario (recuentos físicos) pueden registrarse automáticamente en el archivo de movimientos de stock los posibles ajustes (positivos y negativos). El software permite la descripción del artículo en varios idiomas y definirlo en la ficha del cliente/proveedor, lo que posibilita la impresión en el idioma que se ha definido en cada uno.

GESTIÓN DE CUENTAS CORRIENTES MÁS COMPLETA

En PHC CS Gestión podrá gestionar los movimientos, a debe (débito) y haber (crédito), de cuentas de clientes, por ejemplo, facturas, recibos, cheques, etc., para permitir el control sobre los saldos de esos mismos clientes. En esta área también tiene a su disposición un conjunto de funcionalidades como el historial, la lista de deudas pendientes y el monitor de cobros.

i UNA EMPRESA TIENE VARIOS TIPOS DE DOCUMENTOS, PERO NO SIEMPRE ESTÁN ADAPTADOS A CADA SITUACIÓN.

Los documentos internos son una de las herramientas más poderosas de PHC CS Gestión. Con ellos puede crear documentos de varios tipos y para diversas áreas, todos ellos personalizados hasta el más mínimo detalle.

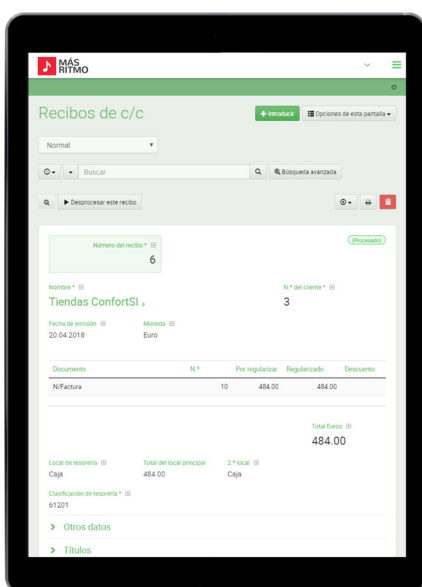
MANTENGA SU NEGOCIO ORGANIZADO A TRAVÉS DE LOS DOCUMENTOS INTERNOS

Una herramienta que permite crear aquellos documentos internos que la empresa utiliza para controlar algunas áreas internas, en particular, pedidos, consultas, propuestas o hasta hojas de obra. El usuario define las características de cada documento interno, es decir, los campos que utiliza y sus nombres, de qué forma será impreso, en qué cuentas realiza movimientos, etc.

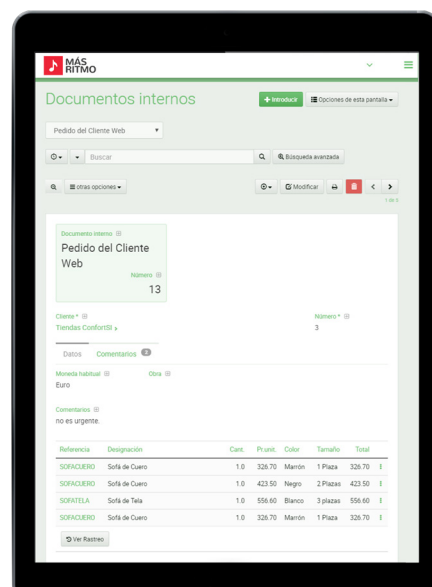
Puede usar los documentos internos para diversos tipos de actividades, siendo este uno de los puntos fuertes de este módulo. Los documentos internos permiten gestionar pedidos de clientes o proveedores y ofrecen la posibilidad de definir si se actualiza el campo de pedidos de la ficha de cada artículo. Por otro lado, dado que es posible facturar a partir de un documento interno, así la gestión de los pedidos se hace automáticamente.

Los documentos internos permiten también controlar lo que ya se ha suministrado, lo que se ha presupuestado y lo facturado.

Este tipo de documentos pueden ser configurados para la introducción de documentos de tipo Albaranes. Gracias a la flexibilidad con que el usuario puede definir lo que debe ejecutar el documento interno, la aplicación permite gestionar informáticamente la mayor parte de los documentos internos que la empresa utiliza, tales como pedidos al exterior, albaranes o listas de precios para clientes o proveedores, entre otros.



Vea cuál es el estado de un recibo de cuenta corriente y si ya se encuentra procesado



Puede crear tantos documentos internos como desee y definir los nombres de todos los campos que utilice.

“ Necesitábamos una mayor facilidad de implementación de nuevas funcionalidades y de un mayor control y fiabilidad de los datos y procesos. Todo eso se consiguió gracias al Software PHC.



Celia Graça, Administradora de Oceanotrade

MÁS VENTAJAS PARA SU NEGOCIO

DOCUMENTOS INTERNOS PERSONALIZABLES

Es posible crear diversos tipos de documentos o listas de precios, correspondientes a determinado cliente y a varios artículos, con el nombre que elija y los campos que desee. Todo esto de una forma muy sencilla. Puede, incluso, diseñar a su gusto la impresión del documento interno, y en los casos de documentos internos con firma y certificado digital, tiene la posibilidad de anularlos.

DOCUMENTOS DE FACTURACIÓN ADAPTABLES A SUS NECESIDADES

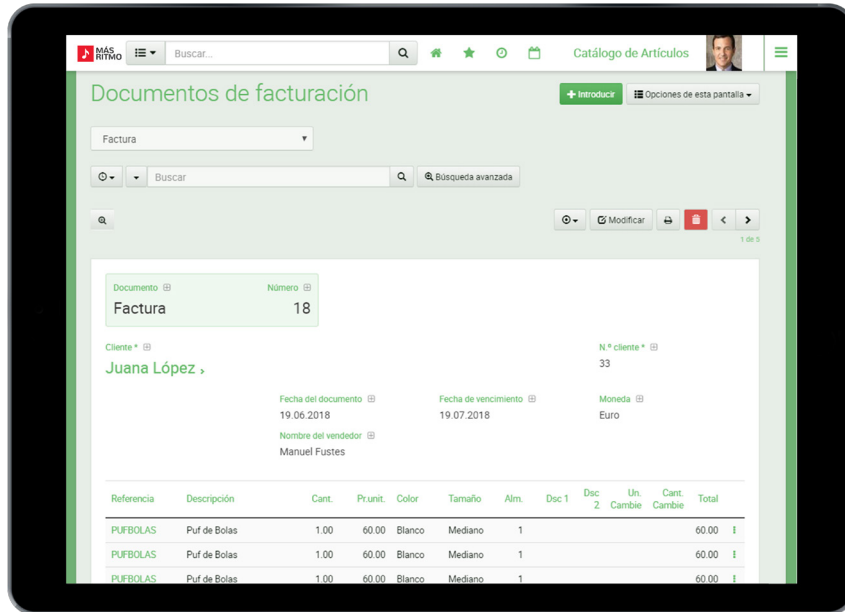
Puede crear varios documentos de facturación y configurarlos según varios criterios, concretamente, los que crean movimientos (c/c, stocks, tesorería, etc.). Esta posibilidad permite una enorme flexibilidad al crear documentos como presupuestos, facturas proforma, pedidos de facturación, etc., haciendo posible definir todos los documentos de facturación usados regularmente por la empresa.

Puede ir aún más lejos e indicar si la numeración del documento se mantiene secuencial a lo largo de los años o si, al contrario, debe ser reiniciada en el cambio de año, así como definir si podrán ser emitidos en euros o en moneda extranjera. Por último, también existe la posibilidad de diseñar la impresión del documento a su gusto.

Los documentos de facturación también se pueden configurar para la introducción de documentos de tipo Albarán.

ENVÍO DE DOCUMENTOS DIRECTAMENTE A LA AEAT

PHC CS gestión permite realizar el envío de forma automática, en formato electrónico de la Información de las facturas emitidas y recibidas a la Agencia Tributaria aumentando el rigor de la información proporcionada, contribuyendo a la reducción del tiempo de las devoluciones del IVA y suprimiendo la obligación de presentar los modelos 347, 340 y 390.



Con PHC CS Gestión web puede ver, modificar o crear una factura en cualquier lugar

ELIJA LOS DATOS DE LOS DOCUMENTOS DE FACTURACIÓN QUE QUIERE IMPRIMIR

Permite definir lo que aparece en la impresión de forma libre o condicionada por un test previo, por ejemplo, si aparecen o no los descuentos, las referencias, las direcciones de carga y descarga, un lugar para la firma del cliente, un gráfico, etc.

DOCUMENTOS DE FACTURACIÓN CON DOS CLIENTES (LEASING) A TRAVÉS DE UNA SENCILLA CONFIGURACIÓN

Existe la posibilidad de emitir un documento de facturación a un cliente y registrar los movimientos de cuenta corriente, regularizaciones e integraciones en contabilidad para otro cliente. Para ello, solo hay que realizar una sencilla configuración en un tipo de documento de facturación. Esta funcionalidad solo está disponible con las gamas PHC CS Advanced y PHC CS Enterprise de PHC CS Gestión.

BÚSQUEDA RÁPIDA DE DOCUMENTOS POR CÓDIGO DE BARRAS

Con la búsqueda por código de barras de PHC CS Gestión, encuentre el documento busca en pocos segundos, ya sea una factura, un anticipo o un documento interno.

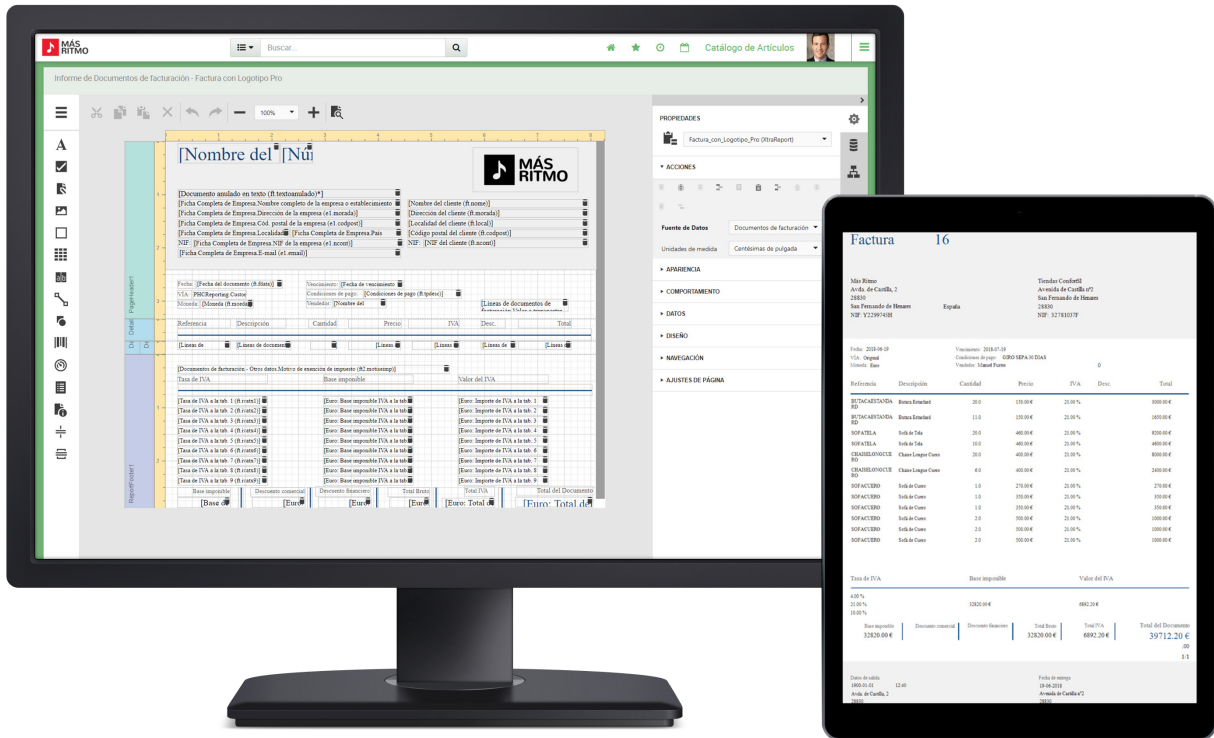
Además, puede también sacar partido de la lectura del código de barras para buscar los documentos que se van a copiar en las pantallas de copia de documentos de facturación y de documentos internos y en la regularización de anticipos en la factura.

Sus procesos de gestión de documentos de facturación y documentos internos ahora serán más sencillos y rápidos, aumentando el nivel de eficacia de su organización.

Los 5 principales beneficios reconocidos por las empresas que implementan sistemas de gestión y ERP son:

-  **FACILIDAD EN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN**
-  **MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA**
-  **AUMENTO DE LA INTERACCIÓN ENTRE DEPARTAMENTOS**
-  **ELIMINACIÓN DE ESFUERZOS DUPLICADOS**
-  **MEJORA DE LA CALIDAD Y CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Fuente: Panorama Consulting Solutions



Es muy sencillo diseñar las impresiones de sus documentos

ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS

La actualización de precios es bastante completa, pudiendo elegir el precio a actualizar (de venta 1, 2, 3, 4 o 5 o el precio de coste), cuál es el método a usar (sumar un valor, multiplicar por una tasa o multiplicar por un margen de otro), el redondeo (unidad, centena, millar, etc.), actualizando solo los artículos que desee.

DEFINIR MOVIMIENTOS COMO DEUDAS INCOBRABLES

Posibilidad de indicar que un movimiento de cuenta corriente es incobrable y regularizar así la cuenta corriente del cliente para que refleje la realidad de la deuda.

En caso de que tenga el módulo PHC CS Contabilidad puede también realizar la integración de este movimiento en las cuentas contables respectivas.

TEXTOS AUTOMÁTICOS CON MINUTAS PREDEFINIDAS

Debido a la vinculación con cualquier procesador de texto con mailmerge, es posible crear y cambiar las minutas de envío de documentos, de reclamación de cuentas, complimentar e imprimir automáticamente sin perder mucho tiempo. Además, puede crear los templates para mailings sobre cuentas corrientes en retraso y enviarlas automáticamente desde el mismo software, así como etiquetas para envío de cartas.

CONTROL DE COSTES Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

El control de costes es uno de los puntos más cuidados, y por eso debe permitir al usuario obtener de inmediato los costes y la respectiva rentabilidad de las ventas. Este análisis se puede hacer de varios modos: análisis de las ventas diarias, emisión de un listado con los productos vendidos y la respectiva ganancia, producto a producto, documento a documento y acumulado. Otro análisis posible consiste en la observación rápida en la pantalla de un documento interno (propuesta, presupuesto, etc.) o de una factura proforma, lo que permite, si fuera necesario, redefinir los precios para incrementar o reducir el margen. Esta información, proporcionada de una forma rápida y práctica, es muy útil para la actividad del empresario en su día a día.

INFORMACIÓN EXCLUSIVA PARA EL GERENTE FINANCIERO

El programa ofrece un área de información única para el gerente (Análisis global financiero) que le proporciona, en cualquier momento, información como el total facturado y el beneficio bruto mensual o acumulado y una comparación con el año anterior (mensual y acumulado), lo que le permite analizar la evolución porcentual. También muestra una página con las deudas más grandes, el total facturado en el año y en el mes, el total en cuenta corriente en el mes actual, los saldos bancarios (en caso de que tenga el módulo PHC CS Gestión completo). Esta información es muy fácil y rápida de obtener por el gerente financiero de la empresa.

MÁS RAPIDEZ A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN COMPLETA

Una de las mayores ventajas del uso del software es la gestión rápida de la información. Por ejemplo, con este módulo tiene múltiples opciones disponibles en cualquier momento. Así, puede, desde la ficha del artículo, ver a quién le hizo propuestas de dicho artículo, a quién se lo ha vendido, quién ha hecho pedido de ese artículo, etc. Desde la ficha del cliente puede ver los pedidos que dicho cliente ha hecho, las facturas emitidas y los datos correspondientes y qué productos se le han vendido, así como cuáles están pagados. Es decir, todo totalmente integrado.

CONTROLE LAS VENTAS REALIZADAS POR VENDEDOR Y HAGA UNA GESTIÓN RIGUROSA DE LAS COMISIONES

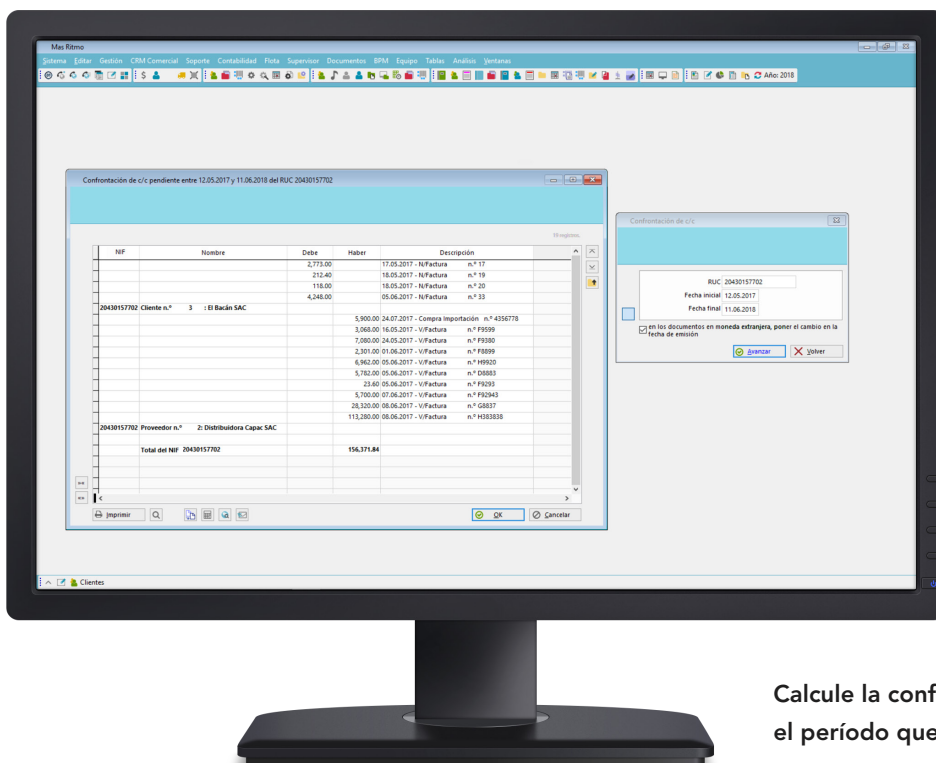
Junto con una tabla de comisiones por vendedor, tipo de producto o tipo de cliente, puede elaborar listados de ventas y calcular automáticamente las comisiones por niveles de venta. Puede calcular todo esto sobre ventas o solo para aquellas que fueran pagadas durante el periodo en análisis. Además, puede calcular las comisiones sobre la rentabilidad bruta. En un documento de facturación podrá existir más de un vendedor.

EMISIÓN AUTOMÁTICA DE FACTURACIÓN

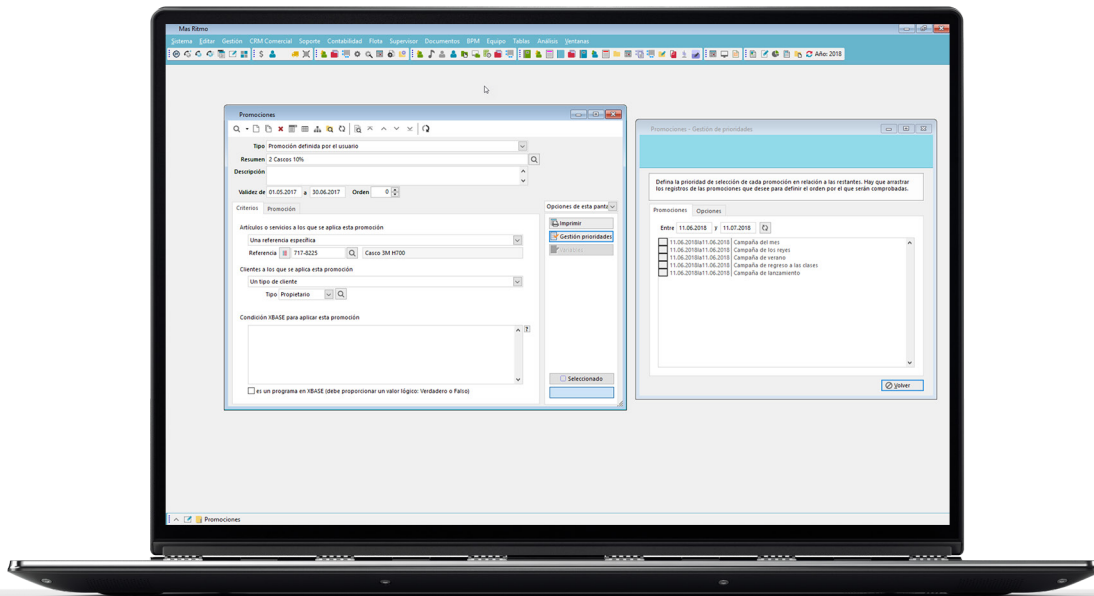
Existe una rutina especial para la emisión automática de facturación. Esta rutina puede ser utilizada de varias formas: para emitir de una sola vez todas las facturas referentes a los albaranes ya emitidos, para emitir las cuotas o contratos que haya registrado, o para facturar los pedidos para los cuales hay stock pendiente de entrega. En esta rutina, es posible modificar las cantidades y los descuentos emitidos en los documentos. La emisión automática de facturación hace que la gestión administrativa diaria sea más fácil, rápida y eficaz.

CONFRONTACIÓN DE CUENTAS CLIENTE/ PROVEEDOR

En los casos en que una misma entidad sea simultáneamente cliente y proveedor, puede emitir un listado con la confrontación de cuentas corrientes, es decir, con la lista de valores en el debe y en el haber y el saldo respectivo. Además de emitir el listado, puede también emitir los respectivos pagos y recibos de c/c para ejecutar la confrontación de cuentas.



Calcule la confrontación de c/c para el período que pretende analizar.



En una pantalla intuitiva define todos los parámetros de sus promociones o campañas.

INVENTARIO FÍSICO Y LIQUIDACIÓN DE DESVÍOS

Puede introducir en un lugar el inventario de los recuentos físicos en una determinada fecha; a continuación, el programa registra, según un orden de usuario, los posibles ajustes de stock (positivos y negativos). También es posible introducir y modificar la localización de los artículos para los cuales se quieren registrar los ajustes de stock, pudiéndose ver la localización de los mismos en la consulta de stock por almacén. Incluso puede utilizar lectores ópticos y descargar las lecturas automáticamente en el fichero de inventario.

GESTIÓN DE CHEQUES EN CARTERA DE OTROS TÍTULOS DE TESORERÍA

Posibilidad de gestionar los cheques en cartera para, por ejemplo, poder visualizar los vencidos y los pendientes de ingreso, con la facilidad adicional de efectuar automáticamente el ingreso. También es posible debitar los respectivos gastos y gestionar todos los movimientos correspondientes al cheque, como devoluciones, sustituciones por otro o cheques incobrables; todo ello con la posibilidad de integrarlos en la contabilidad, si posee el módulo PHC CS Contabilidad.

ANÁLISIS DE PEDIDOS

Es posible obtener, en cualquier momento, una lista de los pedidos de clientes que ya pueden entregarse y los pedidos que aún están en abierto.

CREAR PROMOCIONES Y CAMPAÑAS DE ACUERDO CON SUS PREFERENCIAS

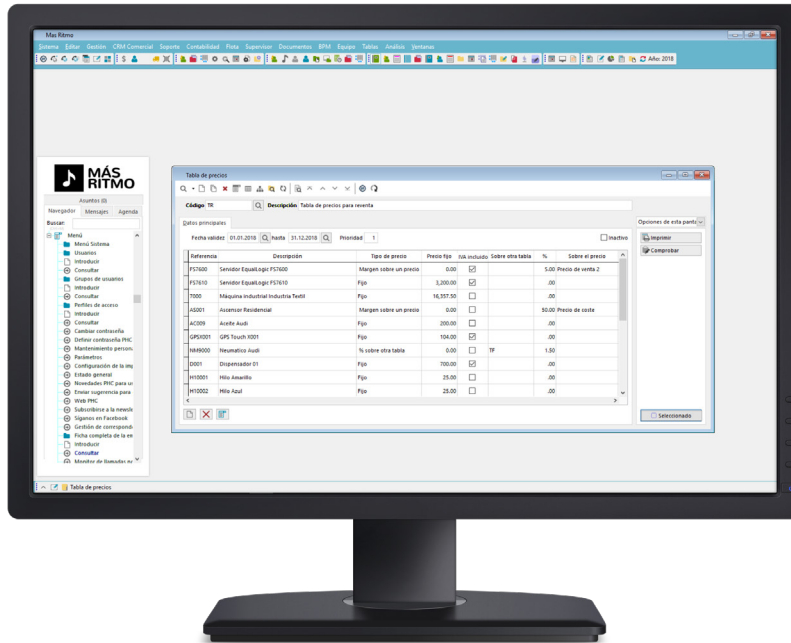
Con esta funcionalidad puede crear promociones o campañas para sus productos, definiendo una fecha de inicio y fin. Además, la promoción/campaña puede estar vigente para una determinada referencia de stock, grupo de referencias o incluso familia de productos. La parametrización también se puede hacer por tipo de cliente o para todos los clientes. Finalmente, define si la campaña es un descuento de cantidad, descuento fijo, reducción de precio o un precio fijo. A partir de la ficha del artículo, puede consultar las promociones activas para determinada referencia de stock, pudiendo seleccionar el intervalo de promoción que desea ver.

CONTROL DE STOCKS NEGATIVOS

Tiene la opción de facturar con stocks negativos y, más tarde, cuando registre las entradas en almacén, actualizar automáticamente el coste de todas las ventas realizadas con stock negativo.

CANTIDAD ALTERNATIVA

Para cada artículo existe una unidad de medida principal y una unidad de medida alternativa, de manera que se puedan registrar las compras en una unidad y las ventas en otra unidad.



Las listas de precios se actualizan automáticamente.

INFORMACIÓN DE LOS STOCKS RESERVADOS

Esta funcionalidad permite reservar stock a partir de la emisión de documentos internos configurados para ese efecto (ej. pedido de cliente) para todo tipo de artículos, incluidos los que utilizan lotes o tallas/tamaños y colores; obteniendo información de forma rápida sobre la cantidad reservada.

STOCKS PREASIGNADOS

Puede preasignar stocks en un pedido a proveedor para determinado(s) pedido(s) de cliente a través de documentos internos configurados para este efecto.

LISTAS DE PRECIOS CON VALIDEZ

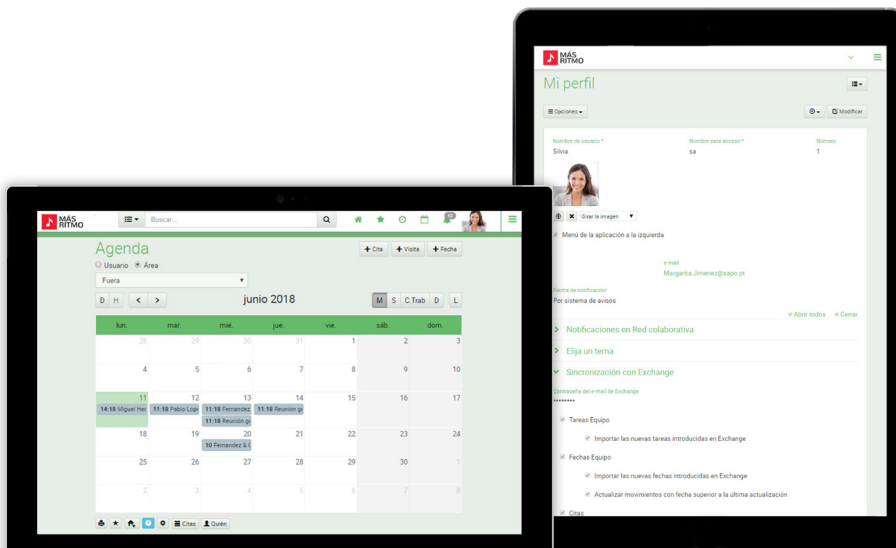
Puede tener varias listas de precios en un año para los mismos artículos, pero para distintos intervalos de fechas. De esta forma, cuando cambia la fecha, cambia el precio utilizado de forma automática. Puede asociar una determinada lista de precios a diversos clientes o crear listas de precios para cada cliente.

INTEGRACIÓN ONLINE

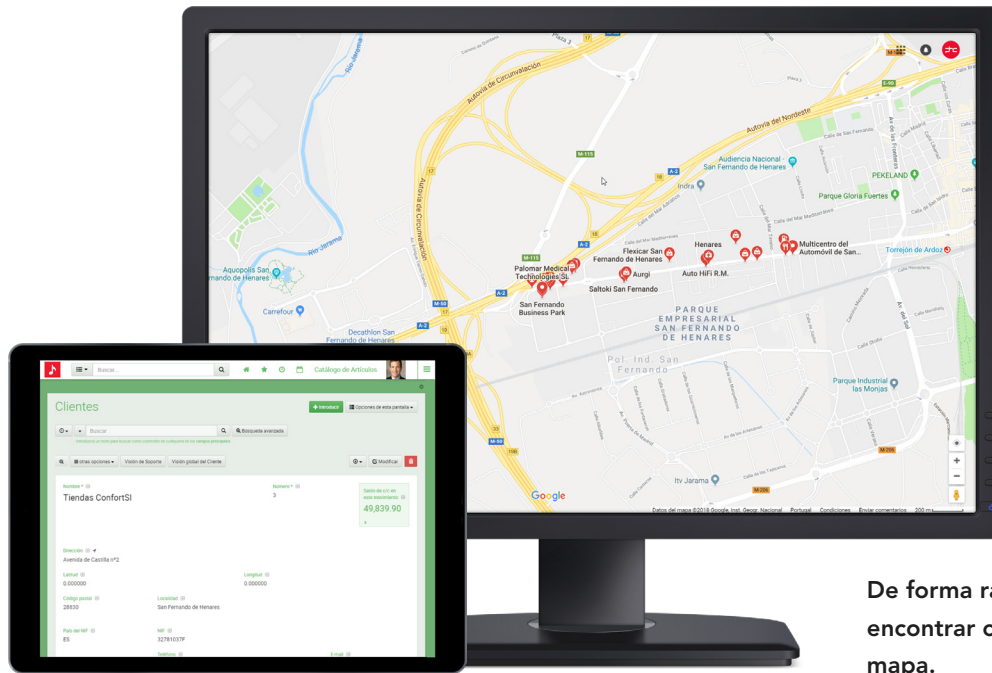
Si tiene el módulo PHC CS Contabilidad puede realizar la integración online de documentos de facturación, recibos de clientes y recibos de anticipo de clientes. De esta forma, después de guardar uno de esos documentos, la aplicación lo integrará automáticamente en la contabilidad. Esta rutina es muy práctica y rápida; no obstante, siempre es posible integrar los documentos desde las pantallas de integración de la contabilidad.

AGENDA SIEMPRE AL DÍA A TRAVÉS DE LA SINCRONIZACIÓN CON CALENDARIOS EXTERNOS

En la agenda puede marcar todos sus compromisos y tareas, y al mismo tiempo, sincronizarlos con calendarios externos, para tener siempre presente su planificación. Esta sincronización se hace de forma bidireccional, es decir, puede crear o modificar compromisos en la agenda de su sistema PHC o en su calendario externo.



Esté siempre a la par de sus compromisos a través de la pantalla de sincronización con Outlook



De forma rápida y fácil puede encontrar cualquier dirección en un mapa.

INTRODUCCIÓN AUTOMÁTICA DE LOS DATOS DE CLIENTES Y PROVEEDORES

La ficha del cliente, proveedor, contacto o entidad puede, muchas veces, quedarse pendiente de cumplimentación. Precisamente para evitar esa falta de información, dejamos a disposición del usuario una conexión que permitirá acelerar la creación de registros de nuevos clientes, proveedores, contactos y entidades. En la conexión al webservice dispuesto por la Comisión Europea (con la denominación de sistema VIES), cuando el usuario quiere introducir un registro en las pantallas mencionadas, al cumplimentar el campo Iniciales del País y el NIF, la aplicación introduce automáticamente los campos Nombre, Dirección, Localidad y Código Postal.

ACCEDA EN SEGUNDOS A LA LOCALIZACIÓN DE UNA DIRECCIÓN EN EL MAPA DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO

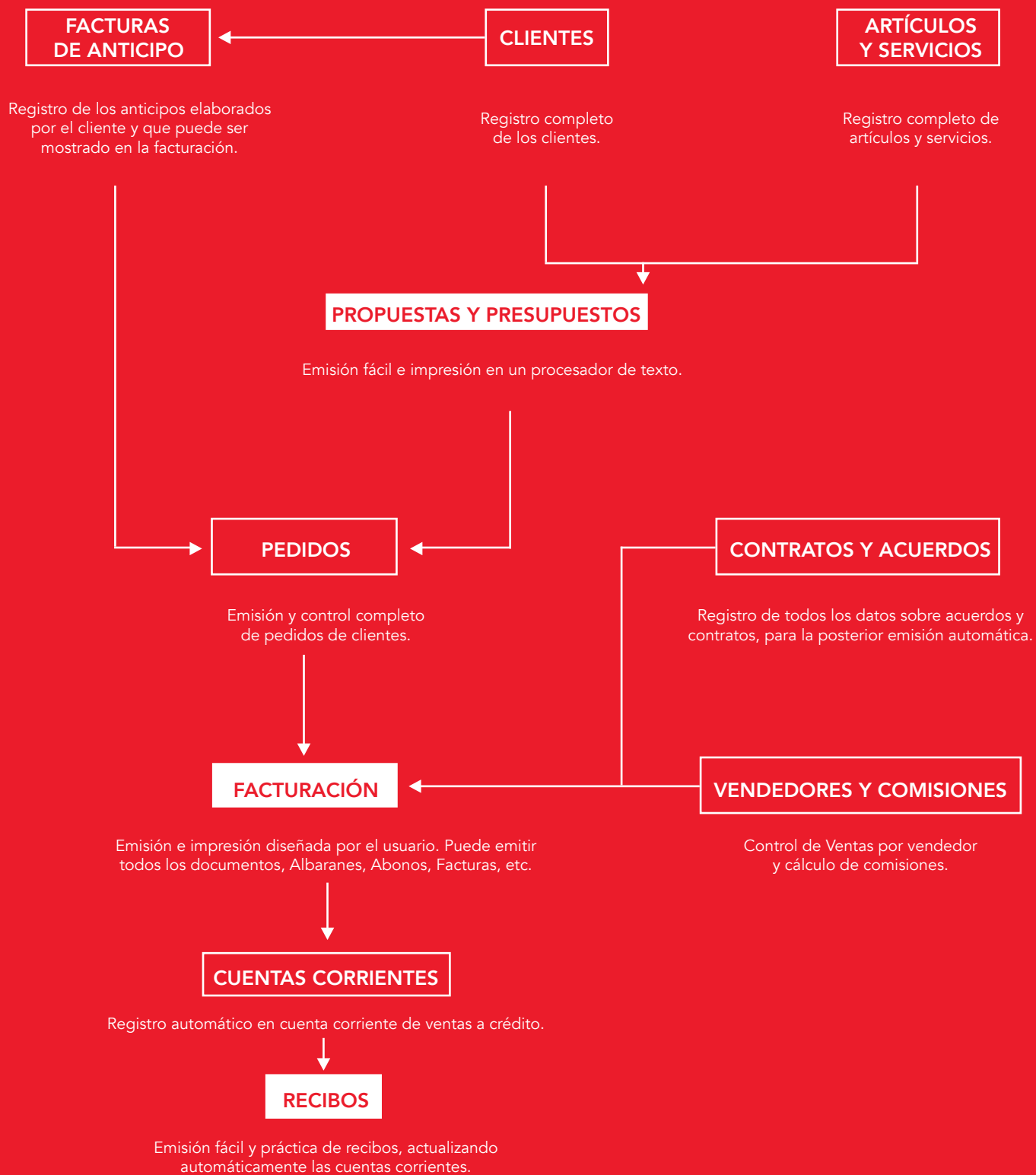
Con la funcionalidad de conexión a mapas puede fácilmente encontrar una dirección y así, de forma rápida, enterarse de donde se encuentra localizada. Esta conexión le permitirá ser más eficaz en la entrega de mercancía o en la planificación de una ruta de distribución.

“

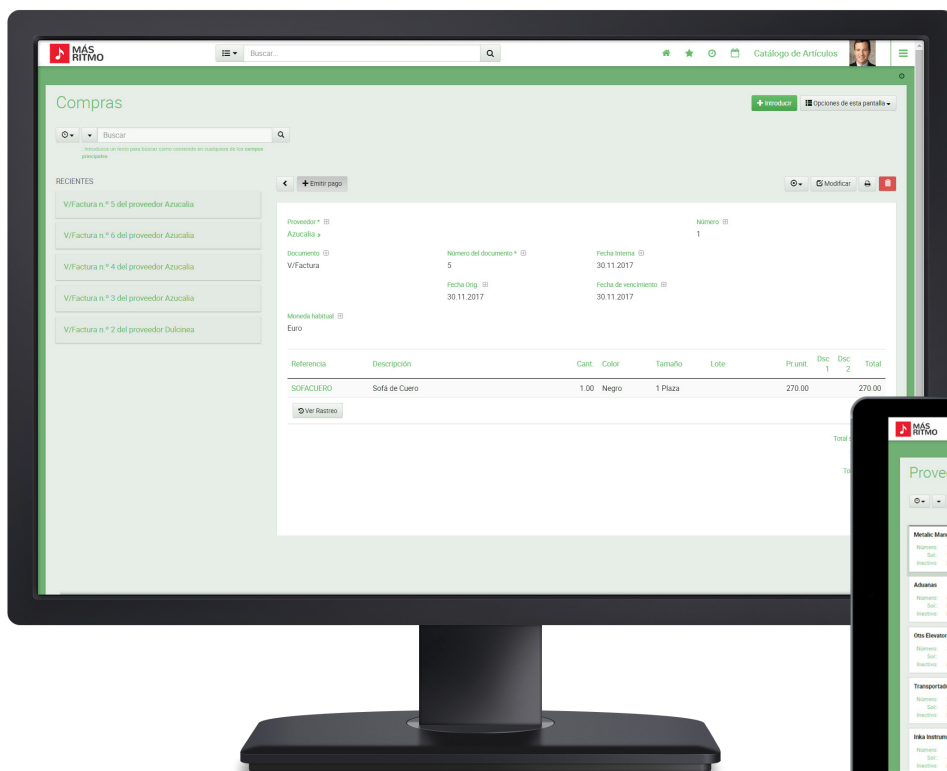
Las aplicaciones PHC ofrecen un mejor rendimiento en lo relativo a la organización interna, después de haber implementado todos los procesos resulta mucho más fácil acceder a la información y establecer puntos de control de gestión.

”

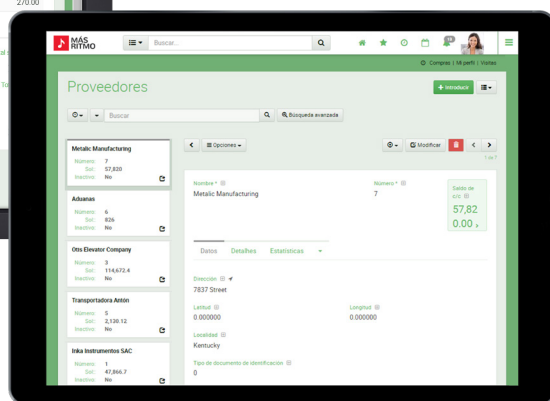
Paulo Alergia, Director General de Kawa Motors



2. PROVEEDORES Y COMPRAS



Puede introducir los datos sobre cualquier documento de compra a proveedor.



A partir de la ficha del proveedor puede ver los datos financieros o el estado de su cuenta corriente, crear otro establecimiento, entre otras opciones.

Aislado o en conjunto con otros módulos, PHC CS Gestión permite gestionar áreas, como:

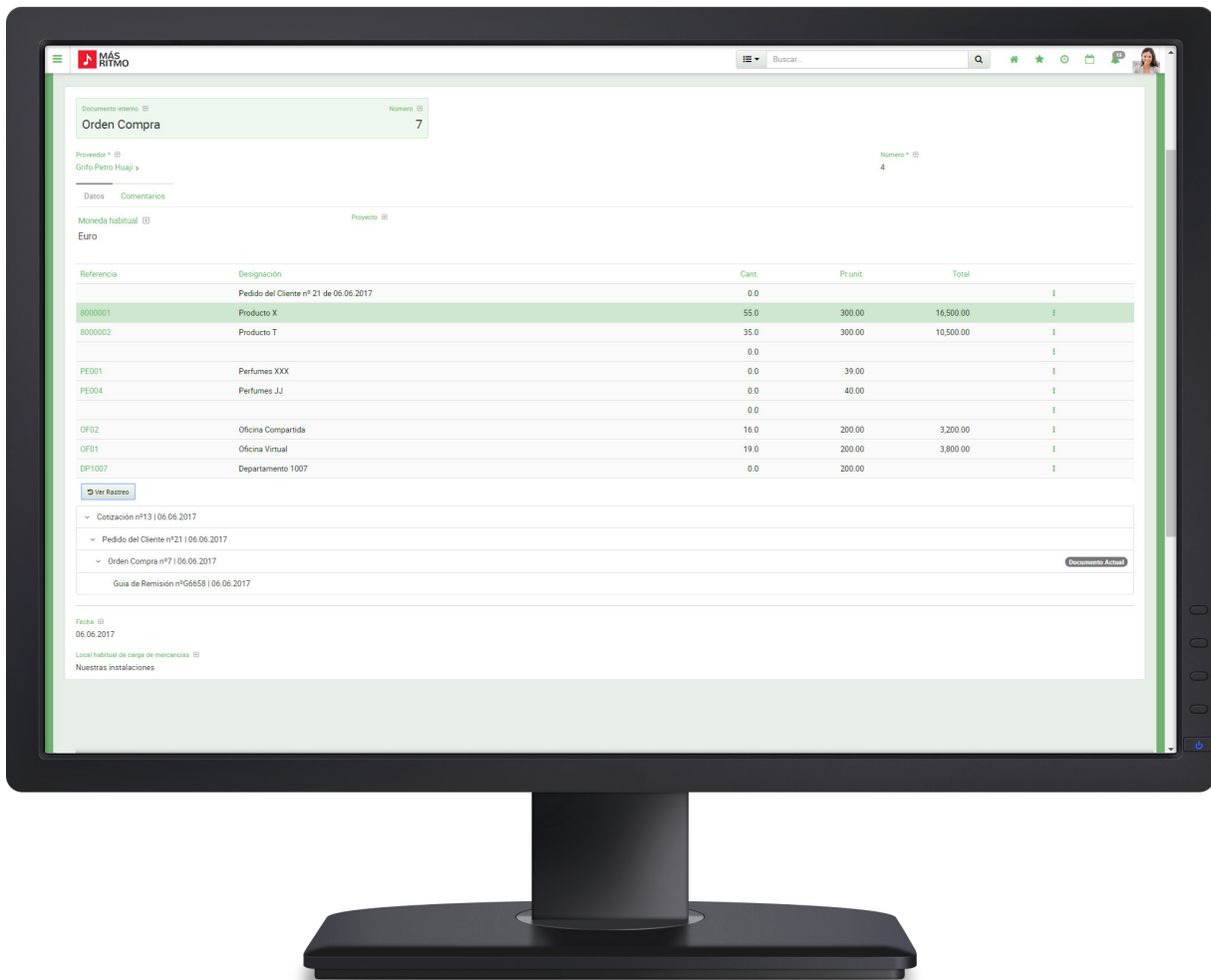
- + Cuentas corrientes de proveedores;
- + Pagos y anticipos a proveedores;
- + Pedidos (consulta);
- + Otros documentos internos;
- + Ficheros SEPA - Single Euro Payments Area;
- + Compras con recargos de equivalencia

GESTIÓN DE PROVEEDORES Y CUENTAS CORRIENTES

Es similar a la gestión de clientes y cuentas corrientes. Solo hay que consultar el apartado referente a estos últimos para comprender su utilidad y ventajas.

i PUEDE SER DIFÍCIL CONTABILIZAR Y ORDENAR SUS PROVEEDORES MÁS VALIOSOS.

Pruebe los listados de proveedores de PHC CS Gestión, que se pueden ordenar por volumen de compras, listados de cuentas corrientes, entre otros criterios.



Es posible controlar con rigor diversas áreas a través de los documentos internos.

DOCUMENTOS INTERNOS SIEMPRE ACTUALIZADOS

Estas son herramientas que permiten volver a crear los documentos internos que la empresa utiliza para controlar algunas áreas internas, por ejemplo, pedidos, consultas, propuestas o hasta hojas de obra. El usuario define por completo todas las características de cada documento interno, es decir, los campos que utiliza y sus nombres, de qué forma será impreso, los movimientos, etc. Puede utilizarlo para gestionar pedidos de proveedores, dado que puede definir si actualiza o no el campo de pedidos de ficha de cada artículo.

Por otro lado, dado que es posible facturar desde un documento interno, toda la gestión de los pedidos se hace de forma automática. Puede ser utilizado como consultas a proveedores, dado que para cada documento interno se pueden registrar referencias y sus respectivas cantidades con precio de venta y de coste, lo que permite controlar desde la ficha de cada artículo las consultas realizadas a cada proveedor y el mejor precio. También es posible calcular y sugerir artículos pedidos a los proveedores con base en los pedidos de clientes y el stock existente de cada artículo.

MÁS VENTAJAS PARA SU NEGOCIO

DOCUMENTOS INTERNOS

De una forma sencilla, es posible crear diversos tipos de documentos vinculados a proveedores y a varios artículos, atribuyéndoles el nombre deseado, así como los campos que hagan falta.

PROGRAMA COMPLETO PARA GESTIÓN DE COMPRAS

Dado que es posible crear documentos internos de varios tipos, así como crear templates de texto para cada uno, todas las necesidades del circuito de compras quedan cubiertas y también su aprobación para el respectivo pago.

EMISIÓN DE PEDIDOS A PROVEEDORES Y ACTUALIZACIÓN AUTOMÁTICA DE LOS ARTÍCULOS

Una vez elegido el proveedor, se emite el respectivo pedido, que puede ser copiado de manera instantánea desde la respectiva consulta y corregido si fuera necesario. El programa automáticamente actualizará la ficha de los respectivos artículos. Este pedido puede ser enviado por e-mail para que llegue a los destinatarios lo más rápido posible.

REGISTRO DE LA COMPRA EN EL MOMENTO DE LA RECEPCIÓN DEL PEDIDO Y ACTUALIZACIÓN AUTOMÁTICA DE STOCK

Cuando el pedido es recepcionado, se registra una compra, habiendo la posibilidad de copiar un documento interno a la propia compra, lo que facilita el proceso y el control interno de su empresa, sin que haya duplicación de tareas.

El programa actualiza inmediatamente la cuenta corriente del proveedor, las cantidades pedidas y las cantidades en stock.

En este sentido, el punto fuerte de esta área es el hecho de que el usuario tiene solo que introducir una vez las referencias que desea, dado que a partir de ahí el programa emite las demás consultas copiando las referencias de la primera, emite el pedido desde la consulta, y registra la compra, todo de una forma fácil y fiable.

CREACIÓN DE TEXTOS DE FORMA AUTOMÁTICA

Debido a la vinculación a cualquier procesador de texto, es posible crear y modificar las minutas de envío de documentos, de reclamación de cuentas, cumplimentándolas e imprimiéndolas, minimizando así el tiempo gastado en ese proceso. También cabe la posibilidad de introducir textos predefinidos en los campos de texto para que sea más productivo al escribir textos largos.

INFORMACIÓN COMPLETA SOBRE EL PROVEEDOR

Es posible, desde la ficha del proveedor, ver todos los documentos de compras, los artículos comprados, a qué precio y cuándo, así como todos los pedidos y consultas realizados o en abierto. Esto facilita y mejora sustancialmente la gestión de los proveedores y compras.

PAGOS A PROVEEDORES

Los pagos permiten efectuar la regularización de los movimientos de cuenta corriente de los diversos proveedores, pudiendo el usuario recurrir a la opción de solo regularizar las compras aprobadas.

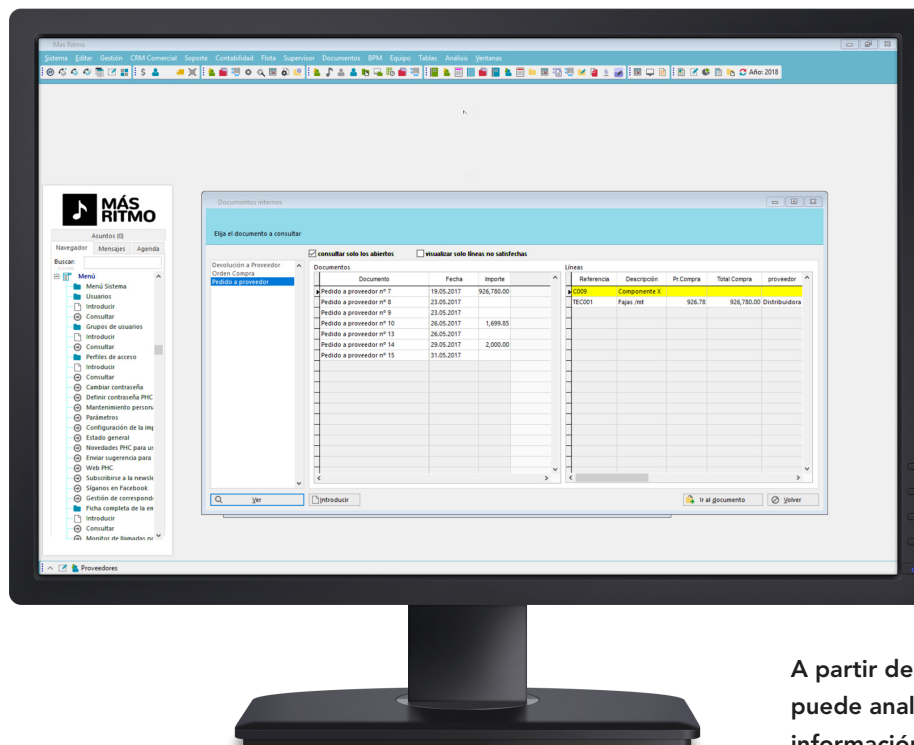
ASISTENTE DE EMISIÓN DE PAGOS

Puede generar automáticamente los pagos a efectuar según un criterio predefinido, como, por ejemplo, pagar lo que está ya vencido. Con esta lista de pagos puede emitir los respectivos cheques o enviar en formato SEPA, para que su banco realice los pagos por transferencia bancaria.



AHORRE TIEMPO: TRABAJE CON SUS PROVEEDORES DE FORMA REMOTA.

Desde los cambios en los pedidos hasta las cuentas corrientes, pasando por los pagos y anticipos, todo se puede realizar online en PHC CS.



A partir de la ficha del proveedor puede analizar toda su información, como, por ejemplo, consultar sus pedidos.

INTEGRACIÓN ONLINE

Si tiene el módulo PHC CS Contabilidad puede realizar la integración online de documentos de compra, pagos a proveedores y facturas de anticipo a proveedores. De esta forma, después de guardar uno de esos documentos, la aplicación lo integrará automáticamente en la contabilidad.

Esta rutina es muy práctica y rápida. Por otro lado, siempre es posible integrar los documentos a partir de las pantallas de integración de la Contabilidad.

AHORRO DE TIEMPO CON LA EMISIÓN AUTOMÁTICA DE PEDIDOS A PROVEEDORES

Para empresas con mayor volumen de compras, hemos creado un sistema de pedidos automáticos. Gracias a este sistema, es posible determinar, en función del historial de cada artículo, cuál es su «punto de pedido», es decir, cuál es el valor numérico a partir del cual debemos realizar el pedido de dicho artículo. Por otro lado, en función de la política de stocks definida por el usuario, puede determinar automáticamente la cantidad conveniente a pedir. Con estas dos variables, y definiendo el proveedor preferente de cada artículo, el programa ofrece sugerencias de pedidos para la emisión automática de pedido a proveedor.

ANÁLISIS DE PEDIDOS

Es posible obtener, en cualquier momento, una lista de pedidos a proveedores en abierto.

SUGERENCIA DE PEDIDOS A PROVEEDOR

Puede emitir una sugerencia de pedidos a proveedores, lo que permite analizar/aprobar lo que compra y a quién lo hace, antes de enviar los respectivos pedidos.

DOCUMENTOS INTERNOS DE PRECIOS DE PROVEEDORES

Si utiliza el sistema de multiproveedor por artículo, puede actualizar automáticamente en un documento interno de precios por proveedor el último precio de compra de cada artículo, siempre que realice una compra al proveedor en cuestión.

EMISIÓN AUTOMÁTICA DE PAGOS A PROVEEDORES

Puede emitir los pagos para todos los documentos vencidos, automatizando así esta área y ahorrándole tiempo administrativo a los usuarios. En caso de que existan anticipos a proveedores que se hayan emitido y vayan a ser devueltos, es posible incluir, en los pagos a proveedores, anticipos para que estos sean regularizados. Por ejemplo: realizar un anticipo para un determinado pedido. Más tarde, el proveedor comunica que no es posible satisfacer ese pedido y, como tal, el respectivo anticipo se devuelve.

AUTOMATICICE LOS ANTICIPOS A PROVEEDORES

Es posible incluir los anticipos en las compras, deduciéndolos automáticamente del total de la factura. Además, y si posee el módulo PHC CS Contabilidad, se beneficiará también de la ventaja adicional de la integración automática en la contabilidad de regularización de los anticipos incluidos en las compras.

RETENCIÓN DE IRPF PARA PROVEEDORES NACIONALES Y EXTRANJEROS

Puede ejecutar la retención de IRPF a sus proveedores a través de compras, pagos o anticipos a proveedores. La retención es válida tanto para proveedores nacionales como para los extranjeros.

GASTOS ADICIONALES EN LAS COMPRAS

Existen diversas formas de registrar gastos adicionales en los documentos de compra para que afecte al coste de los artículos comprados.

REGISTRAR COMPRAS EN VALOR

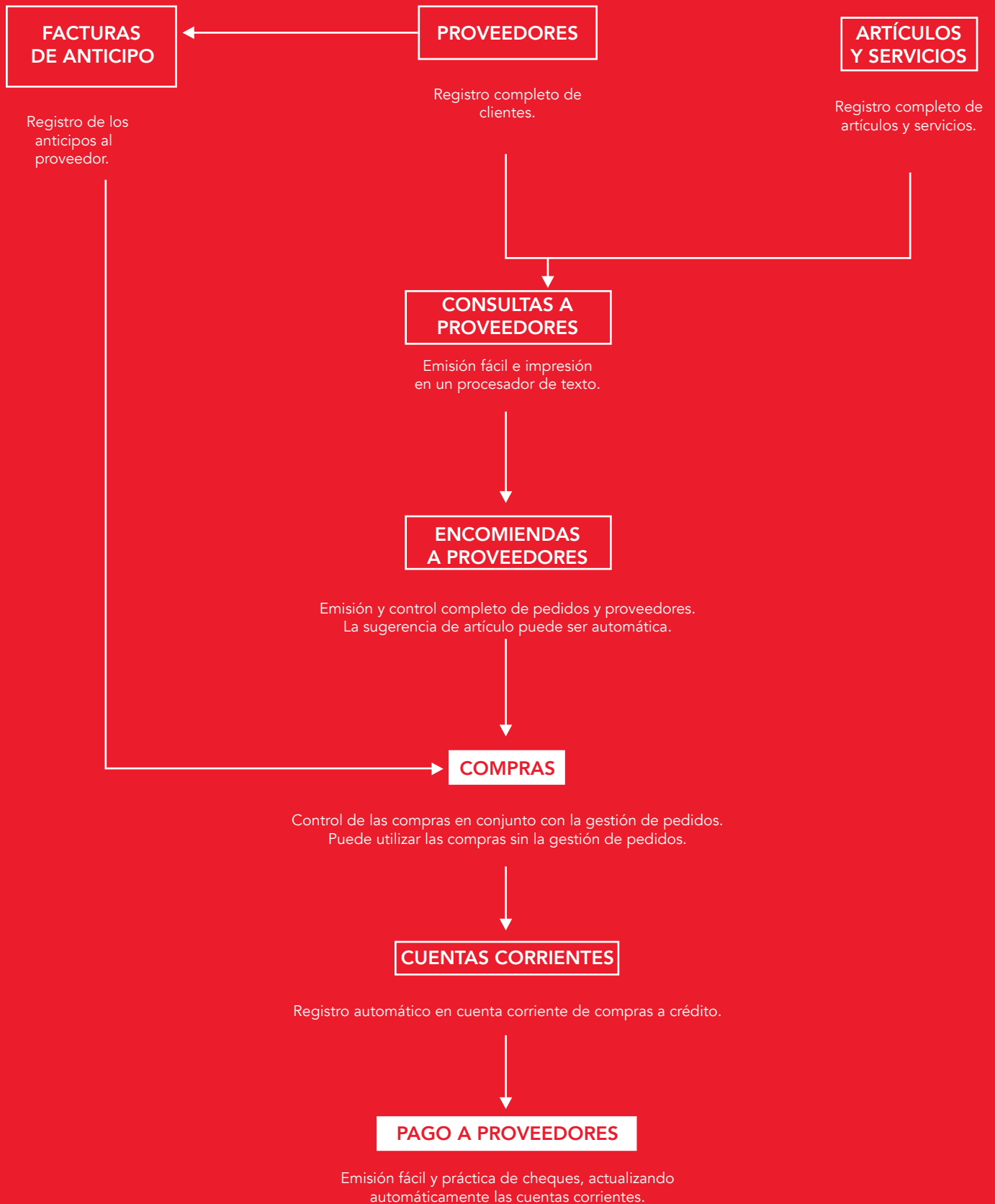
Por ejemplo, puede registrar una diferencia de precio o un descuento extra practicado por el proveedor, de manera que no afecte a las cantidades y solo afecte el PMP (precio de coste medio ponderado) del artículo.

SEPA - SINGLE EURO PAYMENTS AREA

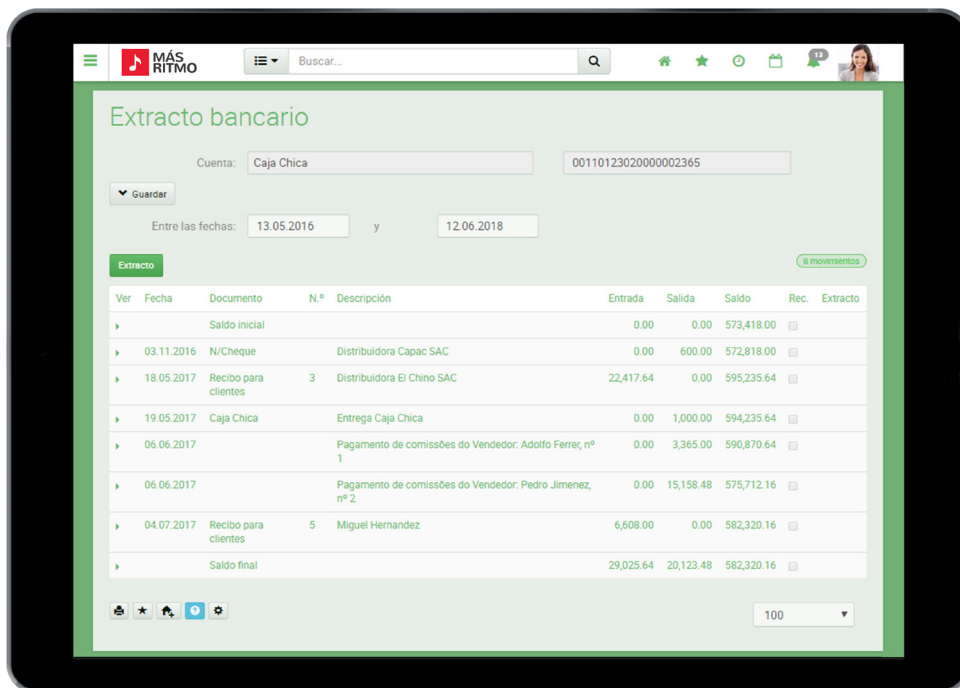
La creación de la Zona Única de Pagos en Euros (SEPA) tiene como objetivo principal reforzar la integración europea con el establecimiento de un mercado único de pagos minoristas (retail). En este espacio, los agentes económicos podrán realizar y recibir pagos en euros, tanto dentro de cada país, como entre países, con las mismas condiciones, derechos y obligaciones.

“ Con este software conseguimos acceder rápidamente a análisis exhaustivos de los clientes y al listado de productos vendidos. Acceder a la información necesaria también resulta mucho más rápido y funcional, lo que nos ahorra tiempo y dinero. ”

Luís Miguel Pinto, administrador de sistemas de Sonovox.



3. TESORERÍA Y BANCOS



Puede filtrar los resultados por intervalo de fechas o incluso por movimientos no conciliados.

El área de tesorería en PHC CS Gestión controla todos y cualquier movimiento monetario. Así, este módulo incluye:

- + Gestión de tesorería diaria, incluidos caja y bancos;
- + Gestión bancaria y conciliación de extractos;
- + Gestión de previsiones de tesorería;
- + Monitor de gestión de previsión de tesorería;
- + Monitor de saldos de previsión;
- + Presupuestos de tesorería y análisis de desvíos.

GESTIÓN BANCARIA MÁS SENCILLA Y FIABLE

Controle los saldos y respectivos movimientos de las cuentas bancarias, individualmente y en grupo. La simplicidad y el rigor en la conciliación con los extractos bancarios es una de las principales ventajas, ya que tendrá siempre asegurada la exactitud de los saldos.

i HAY UNA FORMA EFICIENTE DE CONOCER LA EVOLUCIÓN DE SUS INGRESOS O GASTOS.

Utilice PHC CS Gestión para obtener listados de análisis definidos por usted mismo, que detallen el origen del ingreso, su aplicación, divididos por los datos que desee en el periodo que usted defina.

PHC CS Gestión permite también todo tipo de listados necesarios para un control absoluto de las cuentas bancarias de una empresa. Si fuera necesario, puede importar un extracto en formato digital (enviado en fichero por el banco) para que la conciliación sea mucho más rápida y eficiente.

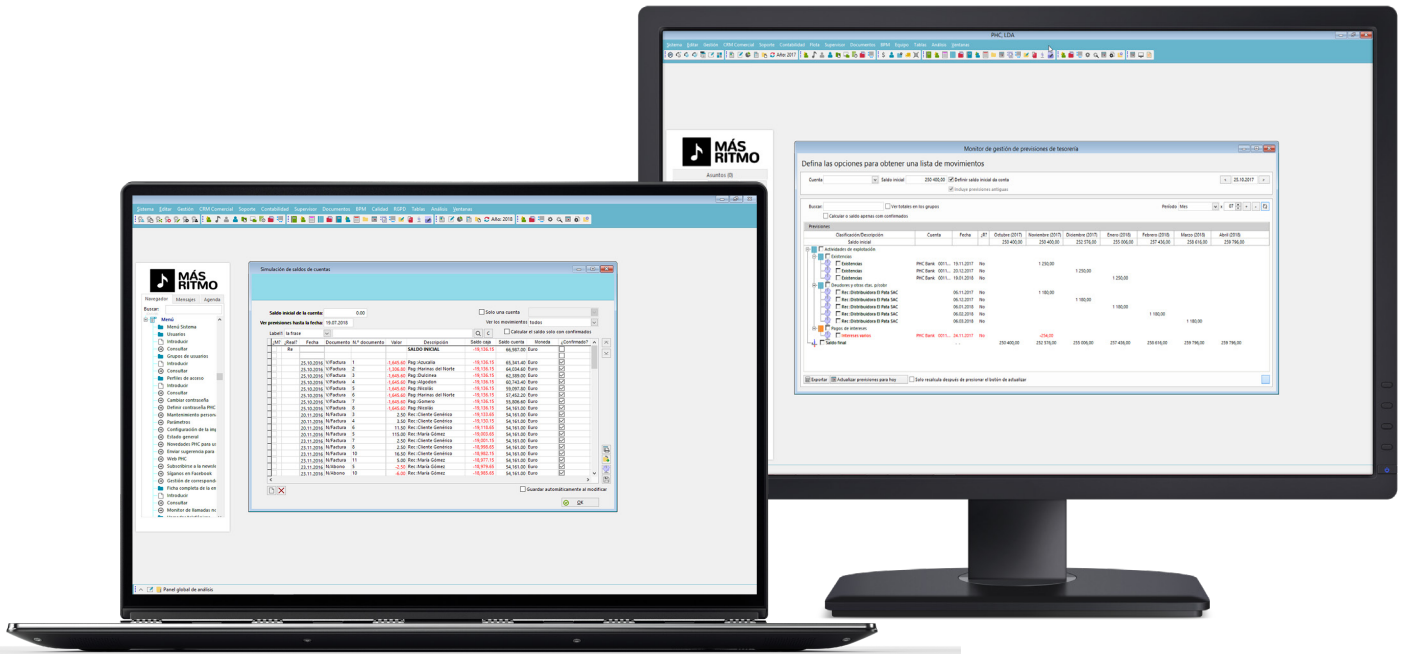
MÁS RAPIDEZ EN LA CREACIÓN DEL FICHERO DE COBROS A TRAVÉS DEL SISTEMA DE ADEUDO DIRECTO (DOMICILIACIÓN)

El sistema de domiciliación permite gestionar el fichero para enviar al banco con los datos de los cobros realizados por este sistema. Así, de una forma rápida, es posible crear el fichero con todos los cobros.

GESTIÓN DE PREVISIONES DE TESORERÍA

Una de las áreas más valiosas para cualquier empresa es la gestión de tesorería. Basándose en el saldo actual de tesorería (caja y bancos) y a través del registro de varios gastos e ingresos previstos (ya sean periódicos, como un alquiler o leasing, o esporádicos, como el cobro a clientes), este módulo presenta automáticamente la evolución del saldo previsible de tesorería de la empresa, con hincapié en los momentos en que pueda tener problemas de tesorería y de qué valores se tratan.

También se destacan aquellos registros que ya han excedido la fecha límite prevista. De esta forma, se pueden anticipar y corregir situaciones de tesorería que, por solo una cuestión de tiempo, pudieran representar problemas graves de liquidez, lo cual siempre hay que evitar.



En cualquier momento podrá obtener la simulación de lo que serán sus saldos bancarios en el futuro en función de lo que está definido en las previsiones.

Con este monitor es más fácil saber cómo quedará el estado de liquidez de una determinada cuenta en función de los compromisos asumidos. Aquí podrá efectuar los movimientos que permiten hacer frente a esos compromisos.

Para ayudar la gestión de previsiones, puede guardar los movimientos constantes mensuales y actualizar rápidamente las previsiones. Estos movimientos serán aquellos que sucedan todos los meses, como, por ejemplo, alquileres, costes fijos, etc. Todo está preparado para ahorrar tiempo y ganar eficacia en la gestión de tesorería.

GESTIÓN RIGUROSA DE LA TESORERÍA A TRAVÉS DEL MONITOR DE GESTIÓN DE PREVISIÓN DE TESORERÍA

Este monitor permite al usuario tener una perspectiva general de su tesorería, facilitándole la visualización de movimientos reales de tesorería y de movimientos de previsiones de tesorería, agrupados por grupo y subgrupo de clasificación de tesorería y ordenados por fecha de movimiento dentro de esos grupos.

PREVISIONES RIGUROSAS A TRAVÉS DE LOS PRESUPUESTOS DE TESORERÍA

Introduzca todos los datos sobre la previsión de tesorería por periodo, para cada concepto definido por usted. Con esta definición puede obtener una previsión todos los meses, por ejemplo, de alquileres, costes fijos, etc. Por otro lado, el usuario podrá incluir registros de presupuesto de tesorería con base en el año anterior. Gane rigurosidad y control en la gestión de tesorería.

MÁS VENTAJAS PARA SU NEGOCIO

CONTROL ESTRICTO DEL CAPITAL

Una de las grandes dificultades de un empresario es controlar su dinero, así como la evolución de su disponibilidad. Este programa le permite, de forma inmediata, saber cuánto dinero tiene exactamente, y lo que es más importante, cuánto va a tener; es decir, cómo evolucionarán los saldos en función de lo que debe y de lo que le deben.

Con esta situación regularizada, nada le podrá tomar por sorpresa, pudiendo gestionar sus decisiones financieras a tiempo, mucho antes de que se presenten los problemas.

SIMULACIONES DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

A través de las previsiones es posible hacer análisis como este: «¿Con qué saldo se queda si aquel cliente no paga?», o «si no tengo dinero, ¿qué pagos debo aplazar para mantener la liquidez de la empresa?». Todos estos análisis son muy fáciles de hacer: solo hay que cambiar la fecha de las previsiones de pagos y recibos y revisar la simulación de saldos.

MÁS RAPIDEZ A TRAVÉS DE UNA INTEGRACIÓN COMPLETA

La integración con las demás áreas de gestión es completa, es decir, los recibos se registran automáticamente en la caja o banco.

Un pago a proveedor, además de regularizar la respectiva cuenta corriente, actualiza los movimientos bancarios, los saldos de la cuenta y permite imprimir la carta de envío del cheque (parametrizable) con todo desglosado.

ANÁLISIS GRÁFICO DEL CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS

El programa permite analizar la evolución mensual de los ingresos y los gastos. Asimismo, permite el análisis gráfico de cada concepto, determinando así, de una forma visual, gastos que estén aumentando significativamente o la disminución en los ingresos.

GESTIÓN PROFESIONAL DE LA TESORERÍA CON EL ANÁLISIS GLOBAL FINANCIERO

En la opción de «Análisis global financiero», junto con los resúmenes de deudas a recibir y a pagar, puede observar los totales de cobros y pagos acumulados y del mes, los saldos por cuenta, y la previsión de la evolución de saldos. Esta funcionalidad hace muy eficaz la gestión profesional de la tesorería.

CONCILIACIÓN BANCARIA MÁS SENCILLA Y RÁPIDA A TRAVÉS DEL RESUMEN DE CADA EXTRACTO BANCARIO

Con el sistema de introducción del resumen de cada extracto bancario, es muy sencillo y rápido ejecutar la conciliación bancaria. Solo hay que pedir un extracto de la respectiva cuenta para la pantalla, la cual viene con un visual semejante al propio extracto bancario y marcar los movimientos que se encuentren en el extracto. A continuación, el programa muestra las diferencias entre los saldos de tesorería de la empresa y lo que consta en el banco.

INTRODUCCIÓN DE TODOS LOS VALORES DEPOSITADOS EN UN COMPROBANTE DE INGRESO

Al registrar un ingreso, puede introducir todos los importes ingresados en un comprobante e imprimirlos en el impreso propio del banco, o imprimir una relación para adjuntar al comprobante. Si posee el módulo PHC CS Contabilidad puede efectuar la integración de los comprobantes de ingreso.

COBROS POR BANCO: POSIBILIDAD DE SELECCIÓN DE MOVIMIENTOS DE CUENTA CORRIENTE DE CLIENTES

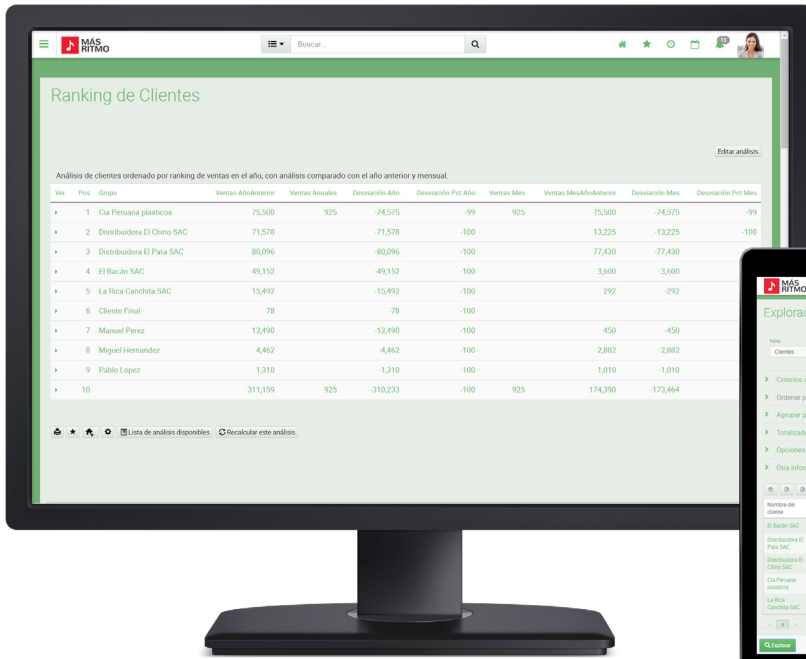
Con esta funcionalidad puede elegir movimientos de cuenta corriente de clientes con base en diversos créditos, siendo generado automáticamente un recibo para cada uno de los movimientos introducidos y pudiendo, a continuación, generar el respectivo fichero en el tipo de Cuaderno 19; Cuaderno 34.14 (HYPERLINK "sepa.htm" SEPA); Cuaderno 58; Cuaderno 19, enviando grupo individual opcional o en el tipo Cuaderno 5, que genera de inmediato una transferencia bancaria. Al final de este proceso, también podrá importar el fichero enviado por el banco que le permitirá procesar automáticamente todos los recibos que tengan el estado de cobrado en el fichero devuelto.

GESTIÓN DE CUENTAS DE GARANTÍA

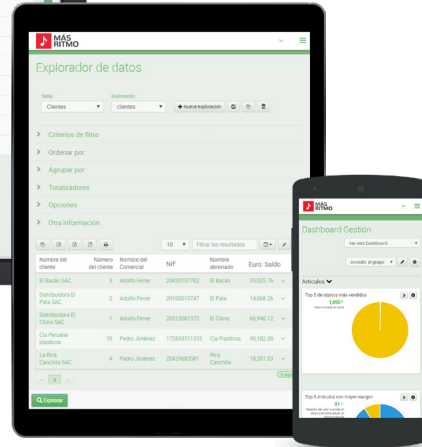
En las cuentas de tesorería puede crear cuentas de garantía, definiendo para cada una de ellas el límite y el interés aplicado. El análisis de saldos por cuenta permite visualizar y controlar el «valor por utilizar» y el «valor del interés diario», calculado este último cuando la cuenta presenta un saldo inferior a cero.

RECIBOS DE CLIENTES CON VARIOS CHEQUES

Puede, para un recibo de cliente, informar/registrar los distintos cheques entregados por el cliente para hacer el pago y que así se refleje de la forma más clara posible lo que realmente sucedió.



Cree diversos análisis y póngalos a disposición de todos los usuarios de la aplicación.



ANÁLISIS DE GESTIÓN

Con PHC CS Gestión puede obtener diversos análisis esenciales para su negocio. Orientados a cada una de las áreas, estos van a reflejar la realidad de la empresa. Este módulo pone a disposición del usuario análisis relacionados con la gestión de clientes, de stocks, monitor de deudas de clientes, listado de documentos internos entre fechas, extracto de movimientos de artículos, panel de artículos, saldos de cuenta, entre otros.

TENGA UNA VISIÓN CLARA DEL ESTADO DE SU NEGOCIO A TRAVÉS DE GRÁFICOS FIABLES Y DE FÁCIL LECTURA

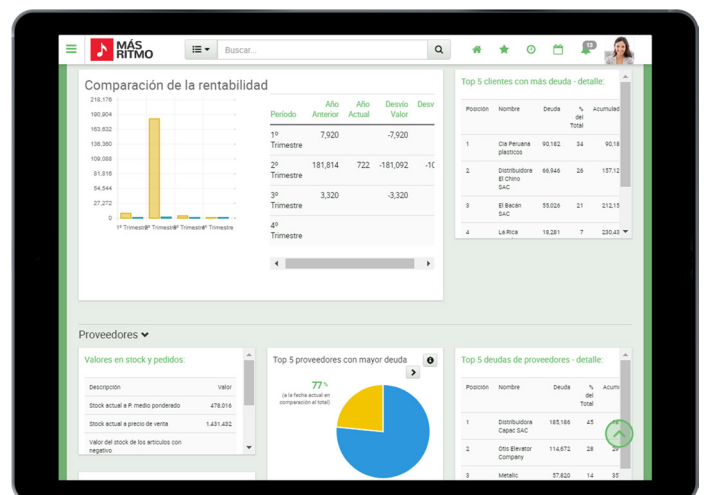
Los análisis más específicos mencionados hasta aquí son de extrema importancia para la toma de decisión. Pero cuando el objetivo es seguir el estado del negocio de una forma rápida, basarse en estos análisis dificulta la visión del todo.

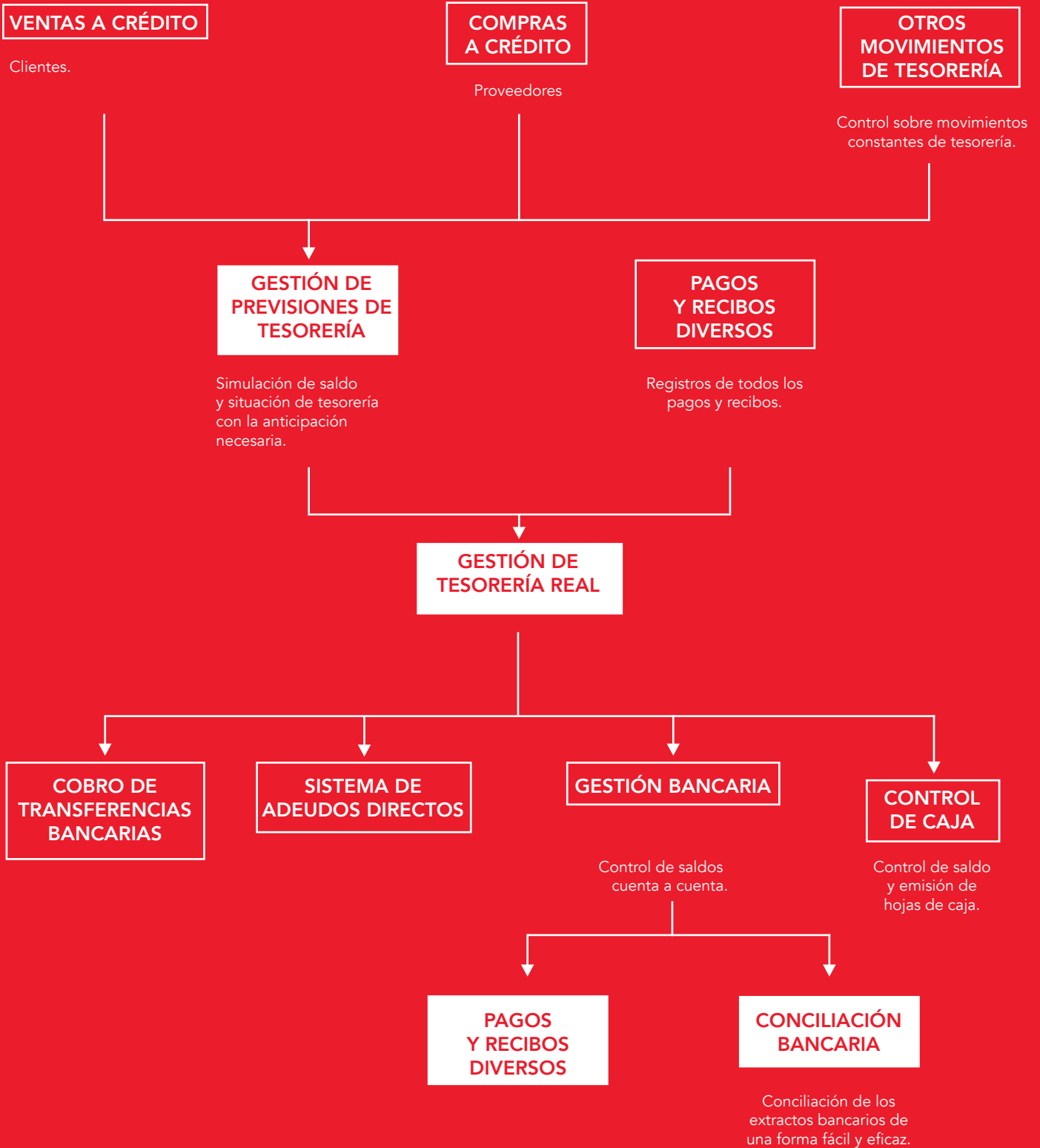
Para darle una visión del estado de su negocio de forma inmediata, en PHC CS Web hemos desarrollado el Panel de Snapshots, donde se encontrará un gran abanico de gráficos que le dan una lectura inmediata, ya sea de métricas globales, áreas más específicas como artículos, clientes, proveedores y ventas.

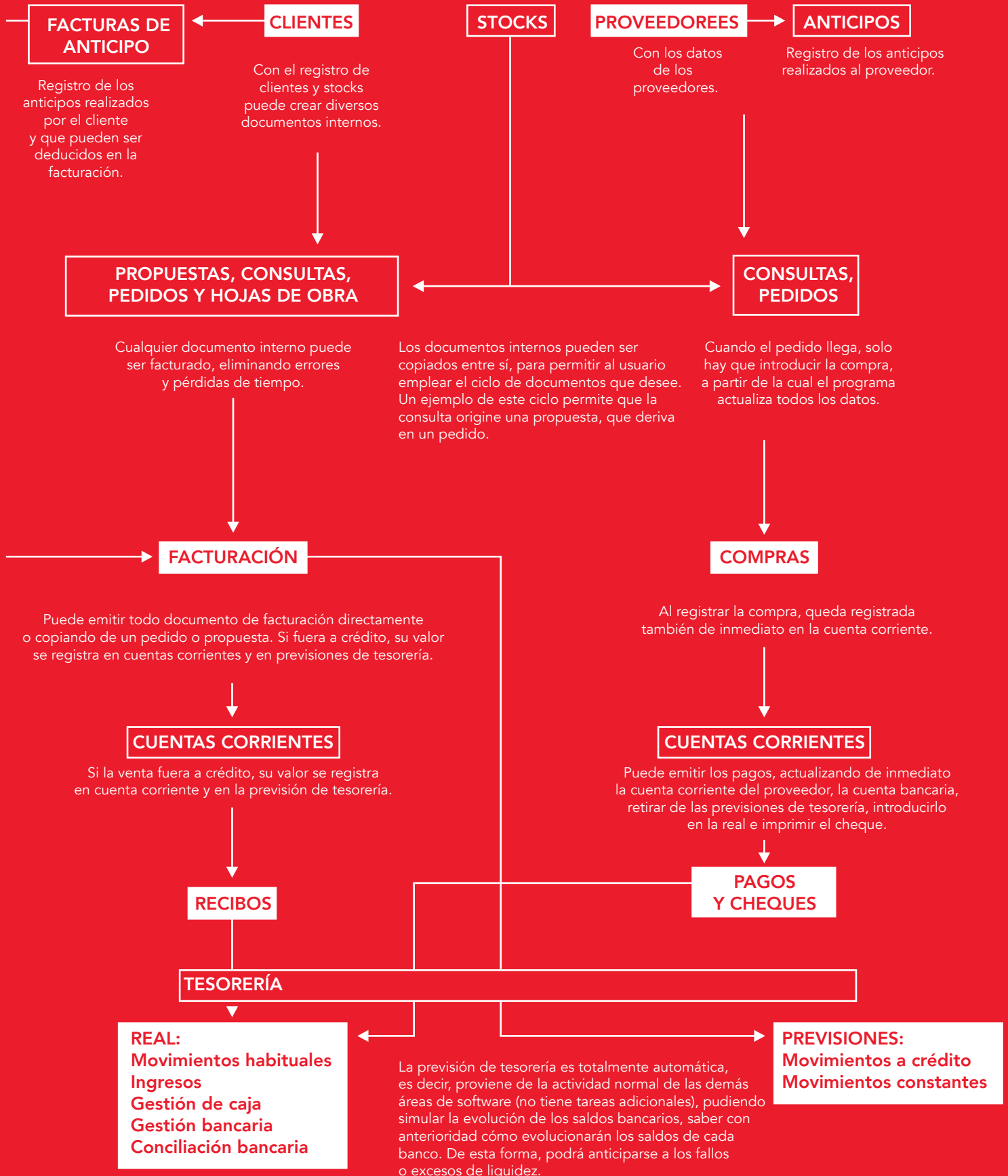
Tenga acceso a un conjunto de información gráfica a través del Dashboard Gestión.

EL PANEL DE SNAPSHOTS LE PERMITE UNA LECTURA INMEDIATA DE VARIOS DATOS

Y puede ir más allá con la aplicación del template (o plantilla, en español) de Gestión de PHC CS Dashboard (gratuito). Este le aportará un conjunto grande de datos gráficos de gestión, permitiendo también acceder a los detalles de los análisis. Y si necesita precisamente ese detalle, encuentra la respuesta en la ficha de clientes, proveedores y artículos, donde este template añade dos tabuladores y estadística que complementan estas áreas del software con información contextual.







COMUNICACIÓN DEL SII POR WEBSERVICE A LA AEAT

El SII (Suministro de Inmediato de Información) es un sistema de gestión del IVA en el que las empresas proceden a la comunicación online de las facturas de ventas (emitidas) y compras.

Con PHC, las empresas envían a la Agencia Tributaria de forma electrónica los siguientes libros registro:

- + Libro registro de facturas expedidas.
- + Libro registro de facturas recibidas.
- + Libro registro de determinadas operaciones intracomunitarias.

Toda esta información es emitida de forma electrónica en formato XML vía el sistema de webservice de la AEAT.

¿Quién está obligado al SII?

- + Grandes empresas (facturación superior a 6 millones de €)
- + Grupos de IVA
- + Inscritos en el REDEME (Registro de Devolución Mensual del IVA)

ENVÍO INSTANTÁNEO POR EMAIL

Es posible, en varias áreas de PHC CS Gestión, por ejemplo, en los recibos, seleccionar un conjunto de recibos obtenidos gracias a un filtro previamente ejecutado y enviarlos de inmediato por e-mail y en PDF, permitiendo ganancias muy interesantes de productividad debido a la eficacia de este proceso.

CONEXIÓN A SOFTWARE EXTERNO

Los usuarios podrán conectarse a hojas de cálculo de código abierto para, por ejemplo, hacer cambios en el precio de un conjunto de artículos. También podrán conectarse a un software de mapas para localizar una dirección a partir de una ficha de cliente o hacer una llamada telefónica a través del software de VOIP. Incluso podrán conocer anticipadamente una llamada telefónica que vaya a entrar, integrándose con centrales telefónicas. Todos estos procesos incluidos en el Software PHC buscan minimizar gastos y facilitar el uso del software, para que sea más agradable, sencillo y productivo.

VÍDEOS DE FORMACIÓN ONLINE SIEMPRE ACCESIBLES

Si es cliente de PHC On puede, directamente dentro del software o en el lugar donde esté situado, acceder a los contenidos multimedia de formación referentes al tema del lugar donde se encuentre.

PHC CS TIENDA WEB

Abra las puertas de su negocio al mundo a través de una tienda online

Hoy en día, tener un producto o servicio excelente ya no es suficiente para destacarse de la competencia. Los consumidores están cambiando, tienen acceso a más información y son cada vez más exigentes. Quieren comprar a cualquier hora y desde cualquier lugar, comparar precios y tener todos los detalles de los productos antes de realizar una compra.

Por ello, es necesario que esté disponible para sus clientes, dondequiera que estén y a cualquier hora.

Con una solución de comercio electrónico podrá llegar de forma rápida y directa a cada vez más clientes y mercados, proporcionándoles una experiencia increíble, esté donde esté. Sin embargo, no siempre su negocio se encuentra en una fase que le permita invertir en un diseñador de web o en un programador. La tienda web de PHC CS se encarga de resolver esta preocupación por Ud., ya que es una solución de e-commerce totalmente lista para ser usada e integrada con PHC CS Gestión.



Para el año 2018, el 51,2 % de la población del planeta -3900 millones de personas - tuvo acceso a Internet.

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).



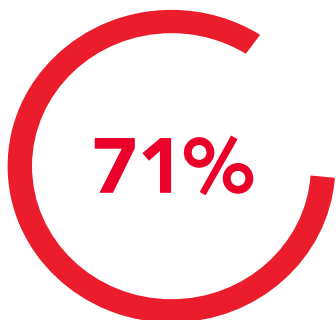
Abrir una tienda online nunca ha sido tan fácil

Con PHC CS Tienda web podrá preparar su tienda para los clientes del presente y del futuro en poco tiempo.

Solo habría que realizar algunos pasos y configuraciones: elegir un tema, definir los colores, introducir los logotipos, definir los parámetros básicos e introducir sus productos. Todo en un proceso muy directo e intuitivo. Con la conexión al módulo PHC CS Gestión desktop, los productos se actualizan automáticamente.

Sus clientes podrán llenar un carrito de compras, introducir pedidos, elegir el modo de pago y visualizar la factura. Igual que en una tienda física.

La diferencia reside en que esta estará abierta permanentemente y para todo el mundo.



el número de usuarios que realizó compras a través de internet en España

En el 2018, el número de usuarios que realizó compras a través de internet en España alcanzó el 71 % de la población, lo que representa un total de 19.4 millones de personas. En promedio, efectúan tres compras al mes.

Fuente: Estudio Interactive Advertising Bureau (IAB, España)

Para que pueda presentar sus productos a los clientes y darles una experiencia inolvidable al visitar su tienda, PHC CS Tienda web viene equipado con varias herramientas. Con ellas, adaptará su tienda a las especificidades de su negocio. Además, podrá consultar al detalle los valores de cada día de trabajo.



DISEÑE SU TIENDA ONLINE

Elija la imagen adecuada para su negocio

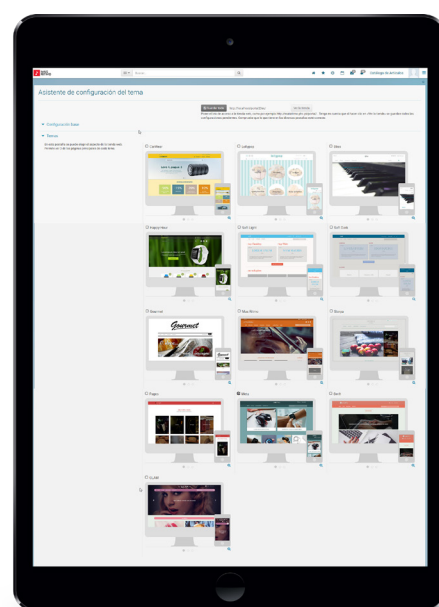
La imagen de su tienda online es la tarjeta de visita de su negocio. Sea cual sea su producto o servicio, con los templates (o plantillas, en español) de PHC CS Tienda web es fácil tener una tienda profesional y atractiva. Solo tiene que elegir el template que más se adapta a su negocio. No tendrá que preocuparse con la programación ni con el diseño u otros conocimientos técnicos. Los modelos están listos para ser usados.

Defina los colores que forman la identidad de su marca

Después de elegir el template, puede personalizar todavía más su tienda. Pruebe y elija las distintas combinaciones de diseño y colores que reflejen la personalidad de su marca: no hay límites para su creatividad ni para editar y cambiar el aspecto del tema elegido.

Presente sus productos de forma atractiva

Su catálogo de productos es el escaparate de su tienda online. PHC CS le permite presentar sus productos de forma atractiva a través de imágenes, con los detalles de cada producto, tales como el título, descripción general y los detalles técnicos.



En el asistente de configuración es muy fácil elegir la apariencia de su tienda.

TODO LO QUE NECESITA PARA GESTIONAR SU TIENDA ONLINE

Traduzca sus artículos y servicios y abra las puertas de su negocio al mundo

Con PHC CS Tienda Web es muy fácil traducir sus artículos y servicios, así como toda la información correspondiente. Para ello, puede utilizar una pantalla específica donde cabe la posibilidad de introducir los datos en francés, inglés y portugués, teniendo como idioma origen español.

Venda más y aumente la notoriedad de su marca a través de campañas

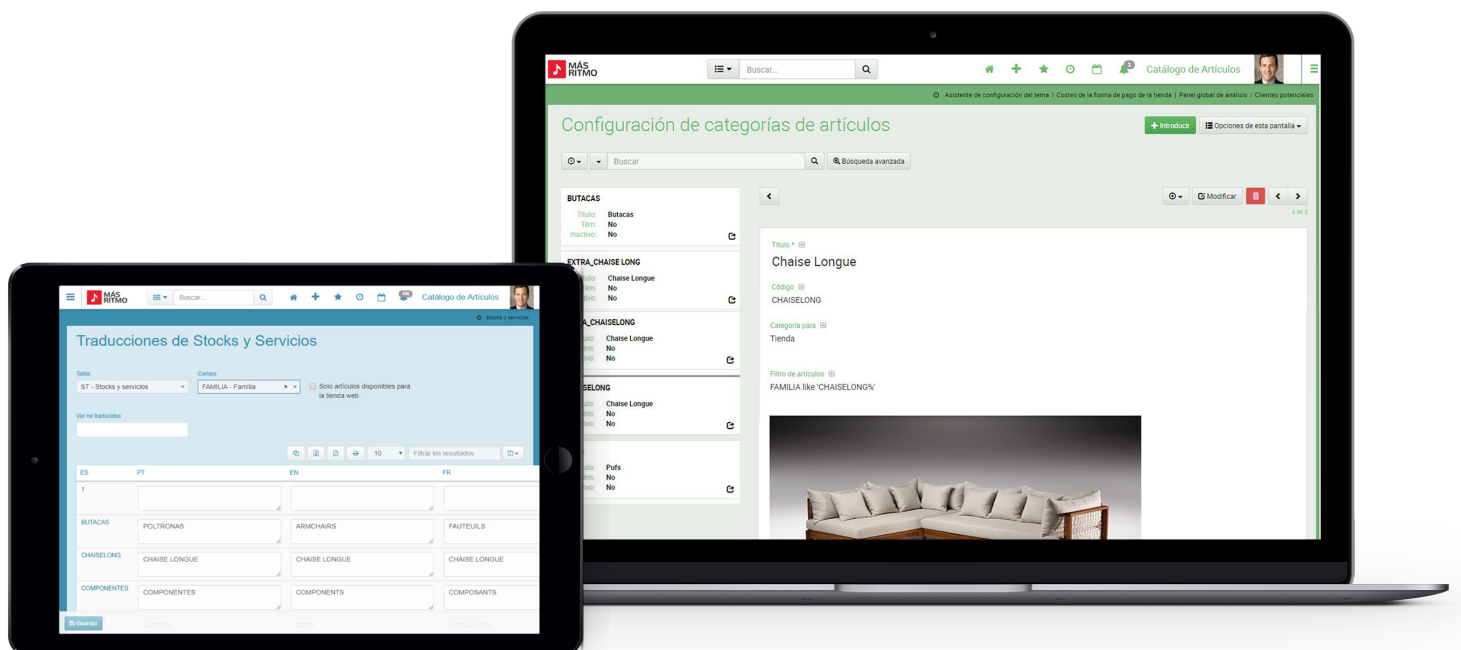
Las campañas son una forma eficaz de llegar a nuevos clientes, reconquistar clientes perdidos y aumentar la notoriedad de su marca. Con PHC CS Tienda web, crear y gestionar promociones y campañas no podía ser más sencillo. De forma rápida, aplique promociones en sus productos, configure promociones de acuerdo con su estrategia y realice toda la gestión de sus campañas. Dedique su atención a los clientes y deje la gestión de las promociones de su negocio en manos de PHC CS Tienda web.

Organice por categorías y aumente la visibilidad de sus productos

En una tienda, los artículos están organizados en las estanterías de acuerdo con su categoría e incluso pueden destacarse, si así lo desea. Una tienda online también le permite organizar sus artículos de la forma que mejor se adapte a su estrategia. Aumente sus ventas sugiriendo artículos similares en el momento de la compra y mantenga su tienda atractiva y organizada.

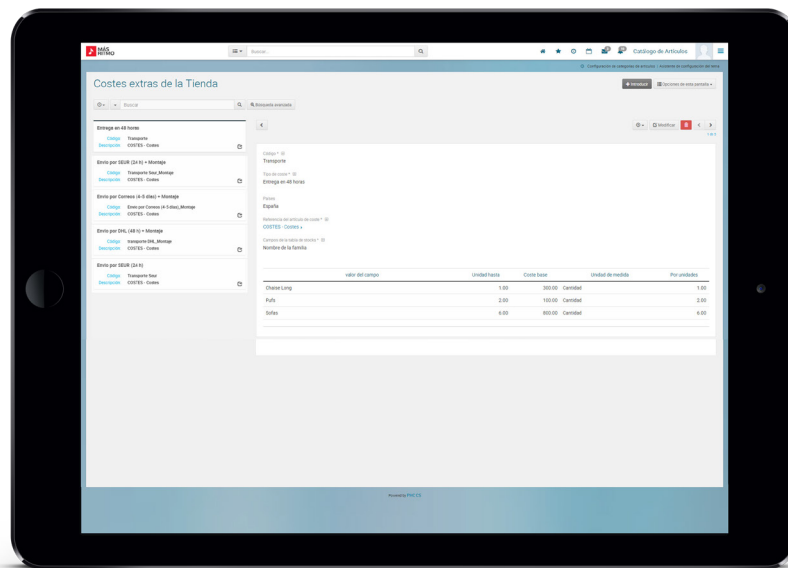
Ayude a los clientes a encontrar lo que buscan

Al comprar online, los clientes no quieren perder mucho tiempo para encontrar lo que buscan. Esperan rapidez y resultados precisos y fiables. PHC CS Tienda web permite que sus clientes encuentren rápidamente lo que buscan, mostrando una lista de productos con base en una simple búsqueda de texto.



Traduzca la información de los artículos y servicios en función de la localización de los clientes.

En pocos clics, podrá dividir sus artículos en categorías.



Defina un coste adicional variable, por ejemplo, en función del número de unidades, del peso o el plazo de entrega.

Monitorice sus stocks y controle su negocio

Su negocio puede ser complejo, pero la gestión de sus stocks tiene que ser sencilla y rigurosa. PHC CS Tienda web le permite una gestión rigurosa de stocks e inventarios para que pueda mantener su negocio bajo control sin perder mucho tiempo.

Posibilidad de seleccionar las direcciones de facturación y entrega del pedido

Con toda la flexibilidad, es posible seleccionar la dirección de entrega de un pedido y la dirección de su facturación a través de una operación muy sencilla e intuitiva.

Haga que su negocio sea más competitivo, definiendo los costes adicionales y el método de pago

Podrá definir los diferentes costes para sus artículos, de acuerdo, por ejemplo, con la cantidad, el peso o el plazo de entrega. Puede también definir diferentes costes de acuerdo al método de pago. Toda la información sobre el precio se muestra disponible para el cliente, que sabe siempre cuánto va a pagar y puede así elegir la forma de pago o las cantidades que más se adaptan a su compra.

Flexibilidad en la opción del método de pago

PHC CS Tienda web garantiza a sus clientes tener flexibilidad y seguridad al permitir pagos por transferencia bancaria o vía Paypal. Cualquiera que sea el método de pago, el proceso es sencillo, intuitivo y rápido.

Mantenga los clientes informados en relación al estado de cada pedido

A través del acceso a su perfil, sus clientes pueden saber en cada momento en qué fase del proceso se encuentra cada pedido y sentirse más seguros en todo el proceso de compra.



del consumo por tarjeta de crédito se registra a través de plataformas online.

La facturación por comercio electrónico en España alcanzó los 35.000 millones de euros a mitad del año 2018, 7.5 % más que el valor obtenido para el año 2008. Cerca del 20 % del consumo por tarjeta de crédito se registra a través de plataformas online.

Fuente: BBVA Research

DISEÑO SENCILLO, INTUITIVO Y ORGANIZADO POR ÁREAS. UNA TIENDA DONDE LE APETEZCA ENTRAR

PHC CS Tienda web se ha diseñado para ser muy accesible, tanto para Ud. como para sus clientes.

Por ello, la información se encuentra organizada en áreas específicas.

Por un lado, sus usuarios tienen una experiencia de navegación más rica e intuitiva y, por otro, es más simple para Ud. personalizar su tienda exactamente a su gusto.

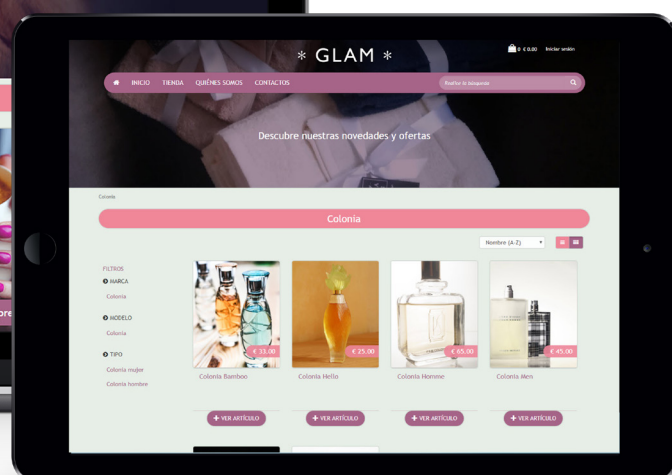
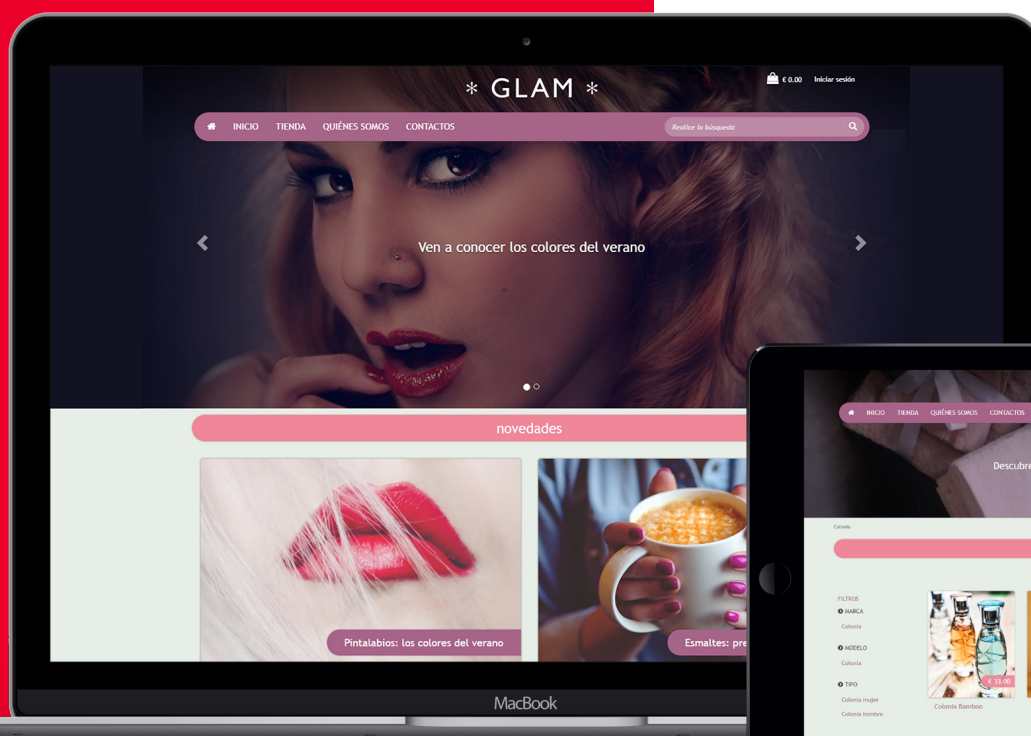
ÁREAS DE LA TIENDA WEB DE PHC CS

Página principal. Causa una gran primera impresión

En esta página, encontrarás los artículos destacados para las categorías más importantes, el catálogo de sus productos y la búsqueda global de artículos.

Página para cada producto con toda la información

Enriquezca la página de cada producto con fotografías, descripciones, indicaciones de stock o el botón de añadir al carrito. También podrá introducir el precio del artículo, que puede variar en función del color y tamaño/talla.



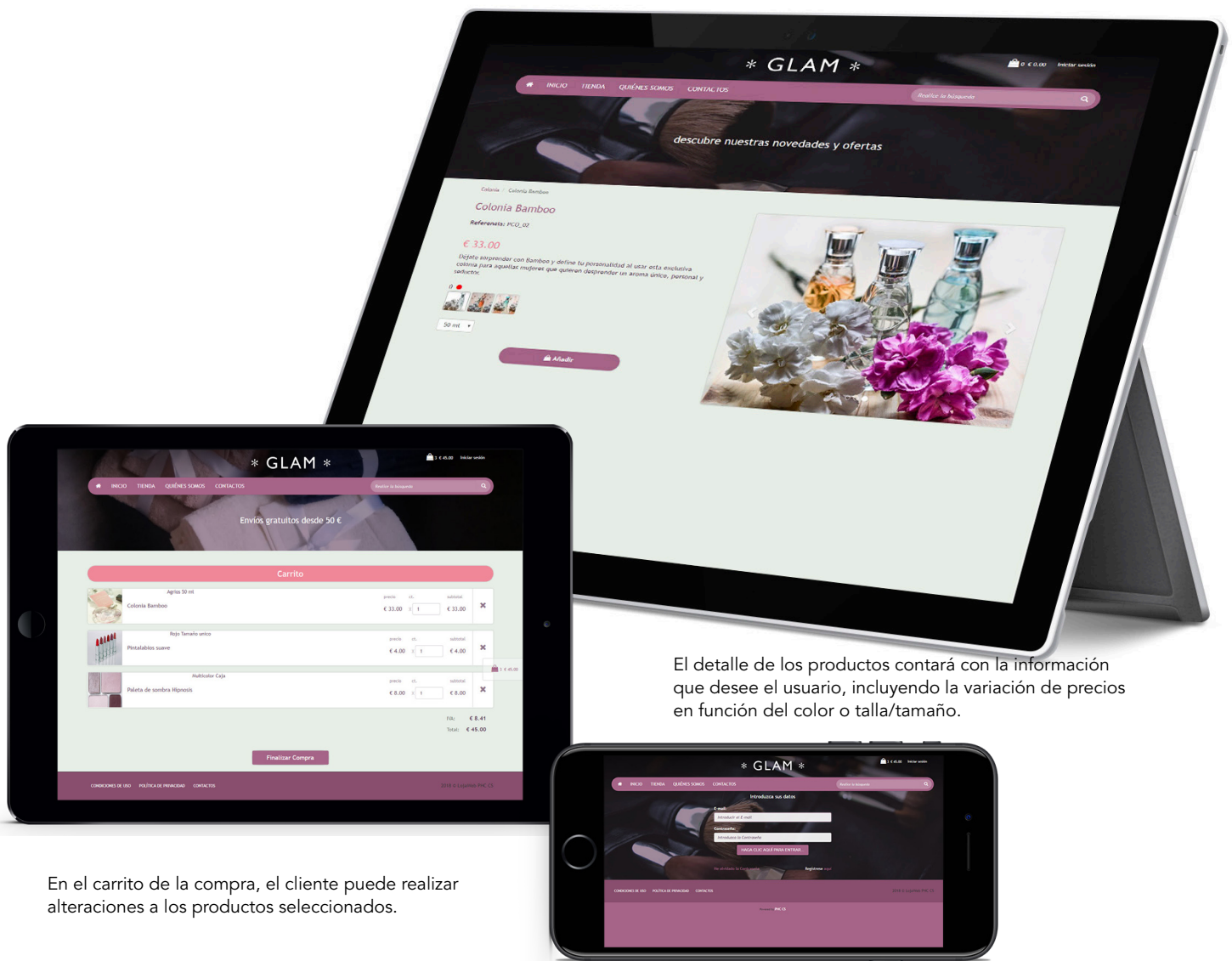
La página inicial puede cambiar su estructura según crea que es más atractiva para el público objetivo.

Las búsquedas son amplias e intuitivas y son accesibles tanto para Ud. como para sus clientes.

Carrito de la compra

El carrito de la compra - siempre disponible a través de un icono en la parte superior de la pantalla - permite que los clientes añadan artículos y vean toda la información sobre el precio, descuentos y valor total para cada producto añadido.

Para continuar con la compra es necesario iniciar sesión. La propia aplicación solicita los datos de acceso al finalizar la compra.



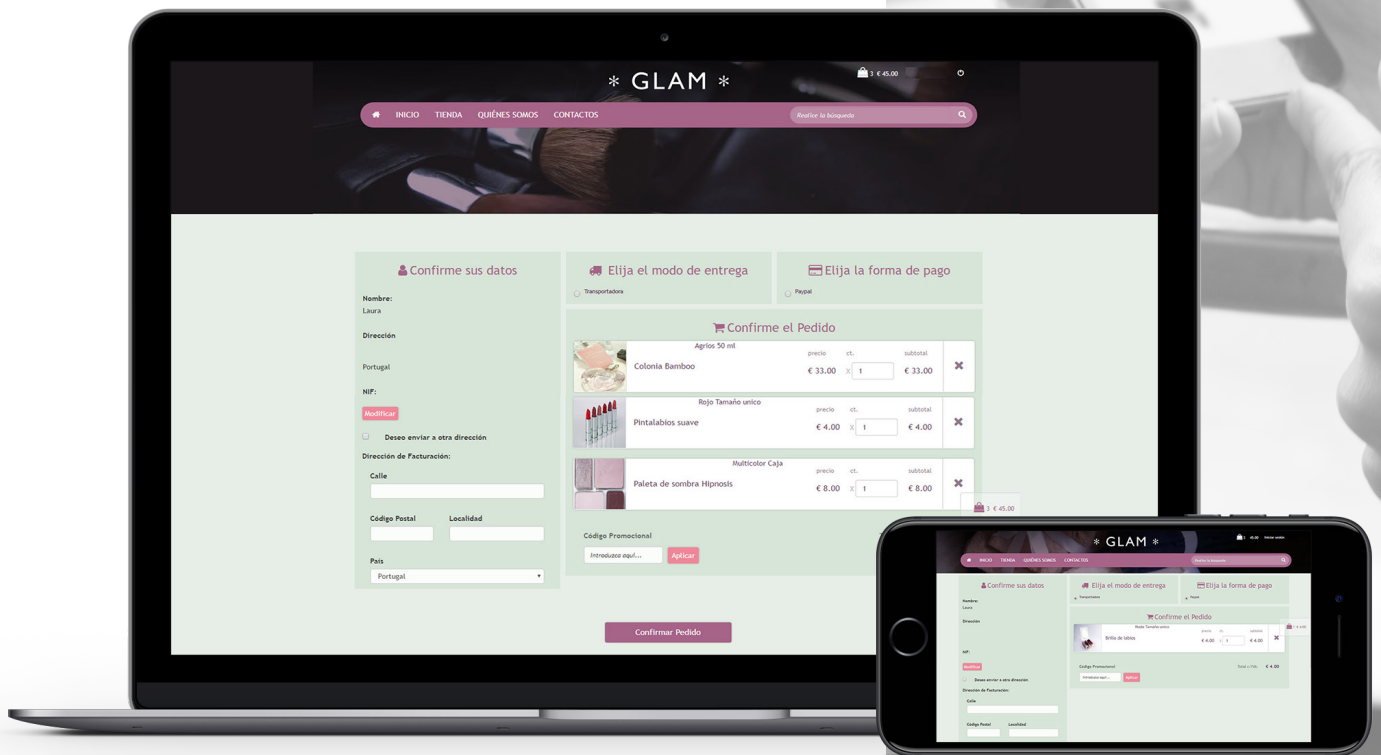
El detalle de los productos contará con la información que desee el usuario, incluyendo la variación de precios en función del color o talla/tamaño.

En el carrito de la compra, el cliente puede realizar alteraciones a los productos seleccionados.

La pantalla de acceso (login) puede personalizarse para que vaya en sincronía con la imagen de su tienda.

Confirmación de la compra

En el momento de confirmación de la compra, el cliente valida los productos seleccionados y elige el método de pago, así como la forma de entrega. Podrá aplicar códigos promocionales y saber cuáles son los costes adicionales aplicados. Después de elegir el medio de pago, el usuario verá la pantalla de pago.



En su tienda online puede poner a disposición de los usuarios diversas formas de entrega y medios de pago y permitir la entrega a una dirección alternativa.

El usuario podrá elegir la forma de pago respectiva

Toda la información importante para sus clientes, en un solo lugar.

De forma muy sencilla e intuitiva, los clientes pueden, en la página de perfil de cliente, acceder a sus datos personales, consultar el historial de compras, seguir el estado de sus pedidos o consultar las facturas.



Sus clientes pueden gestionar el historial, el estado de cada pedido y ver qué se ha facturado.

VENTAJAS DE LA INTEGRACIÓN CON EL ERP

Una mejor experiencia para el cliente

La disponibilidad de datos en tiempo real a partir del módulo PHC CS Gestión desktop significa que sus clientes serán mucho más autónomos al comprar. Serán capaces de visualizar el stock disponible, el estado de los pedidos y el seguimiento de los mismos en modo self-service. Esto ayuda a reducir el coste de las operaciones y mejora la experiencia del cliente con su tienda.

Reducción de costes

Todas las informaciones de ventas en Internet aparecen instantáneamente en Gestión desktop. El stock de cada artículo también se actualizará con base en estas transacciones. Así, con toda la información actualizada, los costes de inventario se reducen.

Mayor productividad interna

La integración agiliza los procesos de negocio, disminuyendo la participación de recursos humanos. Los pedidos se integran en la gestión en tiempo real, permitiéndole automatizar el proceso y reducir el ciclo de atención al cliente.

Visión global sobre el negocio

Al integrarlo con Gestión desktop, tendrá a su disposición mucho más que los datos de las ventas. Esta integración le ofrece la capacidad de crear informes sobre finanzas, inventarios, pedidos, así como los demás datos de su gestión. Todas ellas son herramientas muy importantes para el análisis del negocio, la toma de decisión y mejor posicionamiento frente a la competencia.

Reducción de errores

A través de la conexión al ERP, los detalles de los clientes, pedidos, pagos y entregas se insertan automáticamente en el sistema. Los artículos y stocks se actualizan igualmente. Todo esto elimina la necesidad de introducir de nuevo o sincronizar los datos.

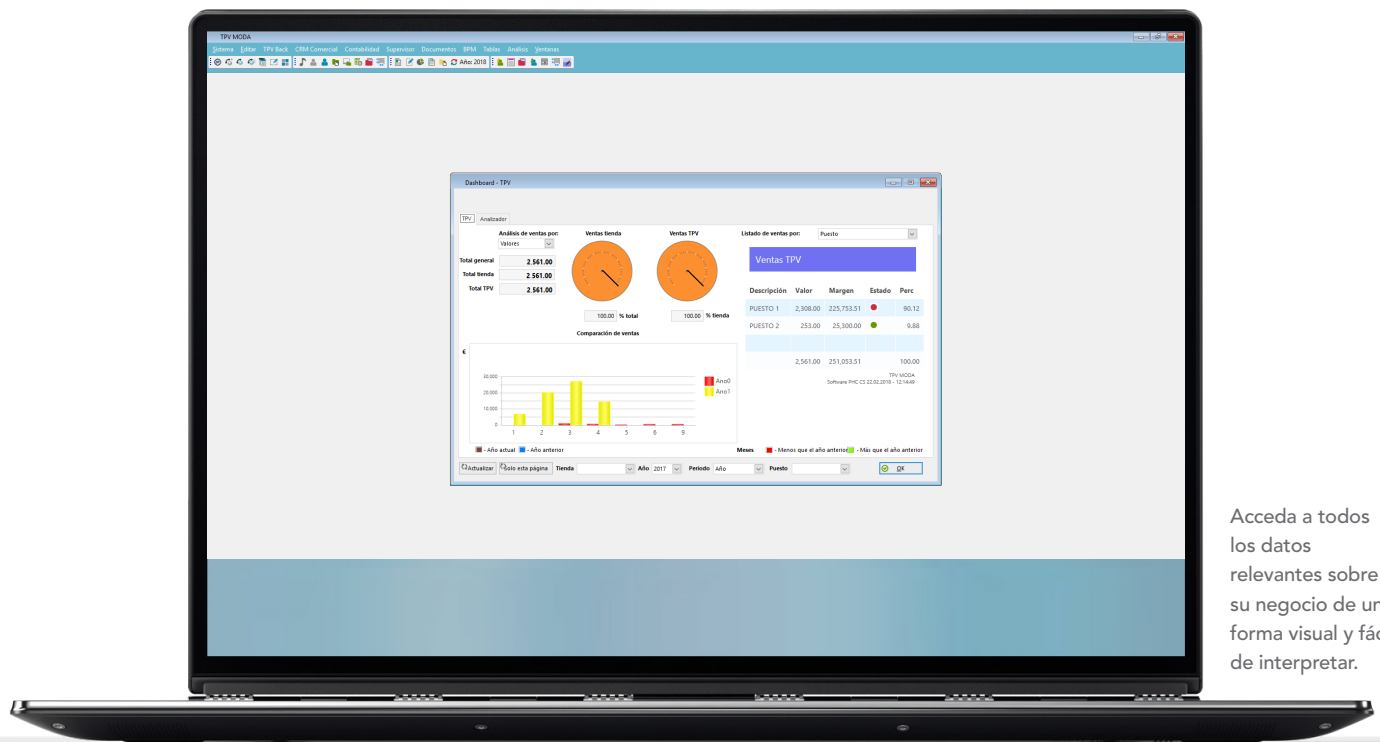
Aumento de la satisfacción del cliente

Las ventajas de una web, la facilidad para obtener información actualizada de cada producto, la disponibilidad de stock, el seguimiento de los proveedores, entre otras, son funcionalidades que tienen un efecto positivo directo en la satisfacción de los clientes.

PHC CS DASHBOARD

Una imagen vale más que mil palabras. El módulo Dashboard desktop le ofrece la información más relevante con un enfoque gráfico.

Los datos de su empresa y de sus tiendas se le mostrarán de una forma visual, global y muy intuitiva. Esto le permite observar su empresa desde múltiples puntos de vista. Ningún aspecto le pasará desapercibido y la toma de decisión será más fácil de realizar.



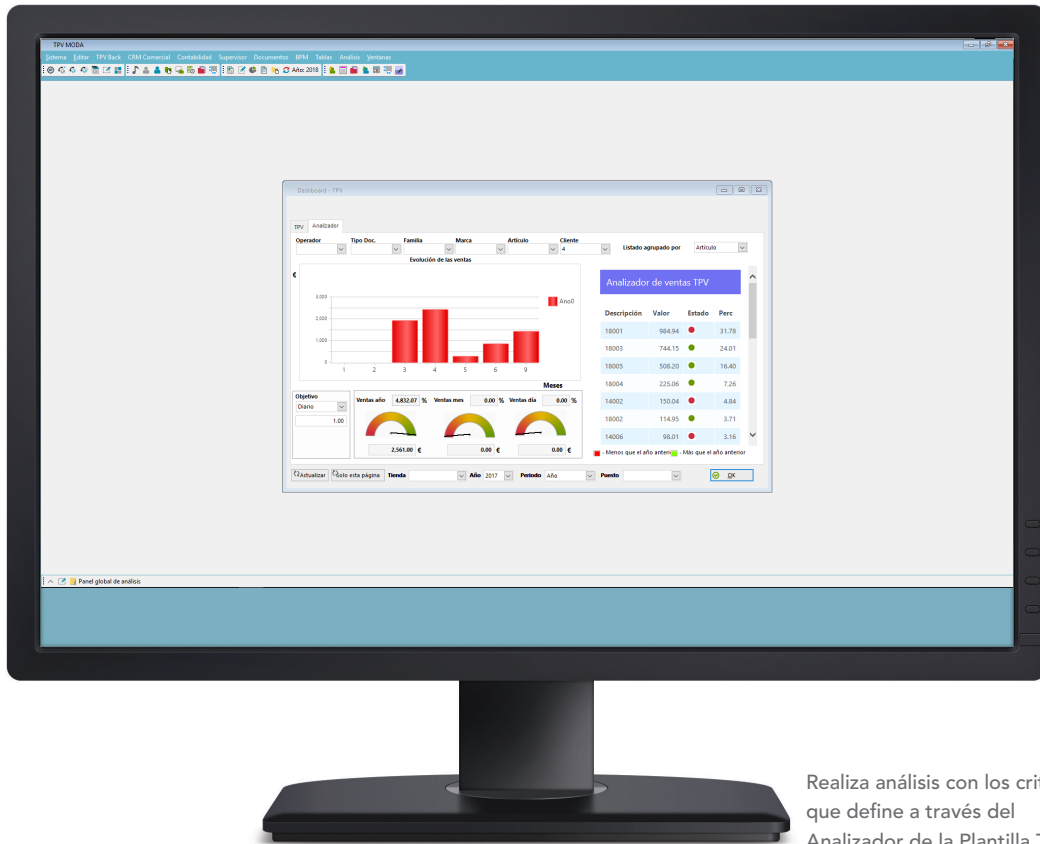
Acceda a todos los datos relevantes sobre su negocio de una forma visual y fácil de interpretar.

Manténgase siempre al día de toda la información importante sobre sus tiendas. Seleccione el período del intervalo del análisis, el año de referencia y el puesto de trabajo a analizar.

Con estos criterios observará un listado agrupado por marca, familia, operador, puesto, artículo y día, entre otros. Este análisis le permite comparar con el año anterior la evolución de sus ventas, su rentabilidad y sus descuentos. Excelentes aliados en el apoyo a decisiones eficientes.

A través del Analizador combine múltiples criterios de selección para realizar los análisis más relevantes para su modelo de negocio. Conozca, por ejemplo, qué empleado factura más, qué puesto de trabajo realiza más ventas, en qué horario se da mayor el volumen de negocio, qué familia de artículos se vende mejor... En resumen, todo lo que quiera, en un único lugar.

Pruebe también a simular los objetivos de su negocio, ya sean diarios, mensuales o anuales. Compárelos con las ventas reales y sepa, en ese instante, la distancia que le queda para alcanzarlos. La realidad de su negocio nunca ha estado más a su alcance.



Realiza análisis con los criterios que define a través del Analizador de la Plantilla TPV.



“ Esta fue la solución que más garantías ofrecía en cuanto a análisis de control del negocio y a la toma de decisiones con base en criterios fiables. También fue la solución con más posibilidades de seguimiento en el crecimiento y evolución de la empresa. ”

José Santos, Director Comercial de Mundo dos Fatos



SOFTWARE SIEMPRE ACTUALIZADO. INVERSIÓN SIEMPRE ACTIVA.

NO DEJE QUE SU INVERSIÓN EN SOFTWARE PIERDA VALOR.
SIEMPRE ACTIVO. SIEMPRE ON.

NUEVAS VERSIONES, ALTERACIONES LEGALES Y FUNCIONALIDADES EXCLUSIVAS

Con PHC On, su inversión en software no se desvaloriza con el paso del tiempo. Al contrario, se mantiene activa aumentando el valor del software y potenciando el desempeño de toda la empresa. El servicio PHC On le garantiza el acceso inmediato a las diversas actualizaciones del software PHC CS y pone a su disposición contenidos que ayudan a los usuarios en su día a día.

Todos los años el software PHC CS lanza más de 50 nuevas funcionalidades que hacen a las empresas más innovadoras y competitivas. Con el servicio PHC On, la inversión que realiza va más allá de las novedades. Todo porque, además, tiene acceso a funcionalidades exclusivas que mantienen su inversión activa.

EJEMPLOS DE FUNCIONALIDADES EXCLUSIVAS PHC ON

- + Monitor de promociones y descuentos
- + Comunicación de documentos de facturación y compra a la AEAT (SII)
- + Búsqueda de documentos por código de barras
- + Simplificación al crear y editar listados contables
- + Pago a través de mobile Wallet
- + Gestión de vales descuento y tarjetas regalo
- + Geolocalización
- + Catálogo de productos en Web
- + Conexión automática a Dropbox® para el envío de ficheros
- + Sincronización con MailChimp® para enviar y monitorizar tus campañas de email.
- + Sincronización de Outlook® y Gmail® para ganar más agilidad en el día a día
- + Visión global de la actividad con acceso a sus dashboards en cualquier dispositivo



+ 30.000
EMPRESAS CLIENTES

Logrando resultados con pocos costes, pero mucha productividad y agilidad. Tenemos clientes por todo el mundo.

+ 400
PARTNERS

Debidamente certificados para implementar y dar soporte.

+ 175
TRABAJADORES

Innovando todos los días en España, Portugal (Lisboa y Oporto), Perú, Mozambique, Angola y Reino Unido.

+ 140.000
USUARIOS

Más productivos y atentos a nuevas oportunidades.



mhermida
OFFICE DIGITAL TRANSFORMATION

i **M. HERMIDA INFORMÁTICA S.L.**

Calle Julio Cervera, 20 Parque Tecnológico Móstoles 28935 - Madrid
91 636 61 43 | soluciones@mhermida.com | www.mhermida.com